

# mujeremprededora

## FAMILIA

Mamá, quiero un teléfono móvil

## MODA

Inwear

Otoño en clave de gris

## TOMA NOTA

Cymoda desfila al son del embrujo cordobés

MUJERES PERIODISTAS

# Nosotras que contamos

# Estrategia para la Competitividad de Andalucía y su Marco para la Financiación (2007-2013)

JORNADAS DEL CONSEJO ECONÓMICO Y SOCIAL DE ANDALUCÍA  
SEVILLA 28 Y 29 NOVIEMBRE DE 2007

HOTEL MELÍA SEVILLA  
Salón Santa Cruz.  
Pedro de Castro, 1 • 41004 SEVILLA

Se entregará Diploma Acreditativo

MÁS INFORMACIÓN :  
CES-ANDALUCÍA  
Calle Gamazo, 30 • 41001 Sevilla  
Teléfono 955 066 251 • Fax 955 065 809  
biblioteca.ces.cem@juntadeandalucia.es  
<http://www.juntadeandalucia.es/empleo/ces>

INSCRIPCIONES:  
Travel Dos  
Glorieta de las Cigarreras, 1 • 41011 Sevilla  
T.: (+ 34) 954 28 24 00 • 902 87 88 89  
F.: (+ 34) 954 27 27 26  
email: [congresos@traveldos.com](mailto:congresos@traveldos.com)



## PROGRAMA

### Día 28 de Noviembre. Miércoles

9.30 Horas:  
RECOGIDA DE DOCUMENTACIÓN

10.00 Horas:

#### INAUGURACIÓN

Sr. D. José Antonio Griñán Martínez.  
Consejero de Economía y Hacienda. Junta de Andalucía  
Sr. D. Joaquín J. Galán Pérez.  
Presidente del Consejo Económico y Social de Andalucía  
Sr. D. Santiago Herrero León.  
Presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía  
Sr. D. Manuel Pastrana Casado.  
Secretario General de UGT Andalucía  
Sr. D. Francisco Carbonero Cantador.  
Secretario General de CCOO Andalucía

10.45 Horas:

PAUSA CAFÉ

11.15 Horas:

CONFERENCIA MARCO

#### "ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN SOCIOECONÓMICA DE ANDALUCÍA."

A cargo del Sr. D. Antonio J. Ávila Cano.  
Secretario General de Economía. Consejería de Economía y Hacienda.

12.15 Horas:

PRIMERA MESA REDONDA

#### "POSICIÓN DE LOS AGENTES ECONÓMICOS Y SOCIALES SOBRE EL PLAN DE COMPETITIVIDAD DE ANDALUCÍA (2007-2013). OBJETIVOS GENERALES Y PRINCIPALES EJES."

A cargo de:  
Representante de la CEA  
Representante de UGT Andalucía  
Representante de CCOO Andalucía

### Día 29 de Noviembre. Jueves

9.30 Horas:

CONFERENCIA MARCO

#### "MARCO DE FINANCIACIÓN DE LA ESTRATEGIA PARA LA COMPETITIVIDAD DE ANDALUCÍA (2007-2013)"

A cargo de la Sra. D<sup>a</sup>. Patricia Eguillor Arranz.  
Directora General de Planificación. Consejería de Economía y Hacienda.

10.30 Horas:

PAUSA CAFÉ

11.00 Horas:

SEGUNDA MESA REDONDA

#### "ARTICULACIÓN DE LOS OBJETIVOS GENERALES DE ANDALUCÍA CON LAS POLÍTICAS SOCIOECONÓMICAS DE ESPAÑA Y DE LA UNIÓN EUROPEA"

A cargo de:  
Representante de la CEA  
Representante de UGT Andalucía  
Representante de CCOO Andalucía

13.00 Horas:

CONCLUSIONES GENERALES

#### CLAUSURA

Sr. D. Antonio Fernández García.  
Consejero de Empleo. Junta de Andalucía  
Sr. D. Joaquín J. Galán Pérez.  
Presidente del Consejo Económico y Social de Andalucía

# Pierde tiempo para ganarlo

Oficialmente el año empieza en enero, sin embargo, muchos de nosotros aprovechamos la vuelta al trabajo en septiembre para proponernos objetivos que cumplir durante el año. **Hacer un poco más de ejercicio físico es ya un clásico en nuestras listas de buenos propósitos.**

Sin embargo, después de dos meses ya serán muchos los que hayan abandonado su meta y estoy casi segura de que la mayoría habrá puesto la excusa de la falta de tiempo.



Y, por qué negarlo, tienen razón. Hoy en día llevamos un ritmo de vida tan rápido que algunos no tenemos casi ni tiempo para comer en condiciones, y mucho menos de hacer ejercicio.

Pero como en la mayoría de los casos, no es que no haya solución al problema. Simplemente es que el problema está mal enfocado.

Solemos pensar que el ejercicio físico es una obligación ya que nos han repetido hasta la saciedad que es fundamental para la buena salud, sin embargo, pocos han llegado a plantearse que es también muy bueno para nuestro rendimiento en el trabajo.

El estrés es un problema cada vez más extendido en nuestra sociedad y no creo necesario explicar aquí que influye muy negativamente en nuestro

trabajo y nuestras relaciones.

Pues bien, el ejercicio físico tiene efectos reparadores en nuestro organismo como la prevención de dolores causados por la tensión muscular y la producción de endorfinas que generan un estado de bienestar y un efecto importante de relajación mental, lo que aumenta considerablemente la concentración y, por lo tanto, la capacidad de trabajo.

Estos fenómenos, entre otros, tienen la virtud de apaciguar el estrés y la ansiedad sin necesidad de ningún tipo de terapia o medicamento.

Pero no sólo para personas con esos problemas es fundamental. Para cualquier individuo, el hecho de practicar algún tipo de actividad que le distancie del trabajo y le ilusione, ya influye positivamente, puesto que ayuda a relajar la mente y desconectar.

**Cada uno puede elegir la actividad más acorde consigo mismo; hay muchas posibilidades, desde ir al gimnasio, hacer yoga, salir a caminar o apuntarse a clases de bailes de salón.**

Y, si alguien se sigue quejando por falta de tiempo, siempre nos queda la opción de ir a trabajar en bicicleta...

Os invito a desechar la idea de que el ejercicio físico sea una pérdida de tiempo o una engorrosa obligación.

¿Por qué no intentarlo? La concentración y el hecho de afrontar las tareas con más relajación es algo que aligerará el trabajo y lo hará más fácil. Y, de paso, cuidamos nuestra salud, ese capital que nadie nos puede devolver si lo perdemos. □

Gloria Bellido Zanin  
redaccion@mujeremprendedora.net

Noviembre 2007



Foto cedida por Inwear

87



**PERIODISTAS**

Nos adentramos en el noble oficio de informar, una profesión feminizada

**LANTANA**

Presentamos 'Desorden y Amor', el primer álbum de esta cantautora, una artista diferente



**mujeremprendedora**

**03 PARA EMPEZAR**

**Pierde tiempo para ganarlo**  
Gloria Bellido Zanín

**ACTUALIDAD**

**10 A fondo**  
Mujeres periodistas

**17 Conjugando**  
Lourdes Otero

**18 Opinión. RRHH**  
M<sup>a</sup> Ángeles Tejada

**SENTIRSE BIEN**

**20 Moda**  
Inwear

**23 De compras**

**25 Opinión**  
Cuidemos la salud  
Ana María Pagador

**26 Familia**  
Mamá, quiero un teléfono móvil

**REDES**

**28 Otro modo de emprender**

**29 Emprendedoras**  
Margarita Ojeda

**30 Directivas**  
Rocío Rivas

**32 La empresa**  
Lidia Marchena

**32 La empresa**  
Envasados Lola: sueños envasados

**34 Fomento del Empleo**

**36 RSC**

**38 Salud y**  
Seguridad Social

**40 Franquicias**

**42 Turismo**

**43 Asóciate**

**44 Para estar al día**

**FIN DE SEMANA**

**48 Viajes**

Escápate a... Córdoba

**51 El coche**

Nuevo Ford Mondeo

**CULTURA**

**52 Reportaje**

Ley de museos

**55 Mujeres de Andalucía**  
Rescatando la memoria

Wállada bint al-Mustakfi

**56 Tomamos nota**

**57 Cine, libros y música**

**58 CON PERMISO**

Vuélveme a coser la sombra

Manuel Bellido

**EDITA: INFORMARIA**  
**PRESIDENTA:** Gloria Bellido Zanín  
**FUNDADOR:** Manuel Bellido

**REDACCIÓN Y COLABORADORES:**  
 Juan Felix Bellido,  
 Isabel García, José Santos, M<sup>a</sup> Ángeles Tejada, Ana Pagador, Lourdes Otero y Antonio Collado.

**DIAGRAMACIÓN:**  
 Antonio Collado, Francisco Javier Collados y Marta Lara

**FOTOGRAFÍA:**  
 Archivo Mujeremprendedora, Agencias

**DIRECTORA COMERCIAL:**  
 Vanesa Delgado

**Dirección, Administración, Distribución y Publicidad:**  
 Recaredo, 20, 2<sup>o</sup>- 4, 5 y 6. 41003 Sevilla.  
 Tel.: 954 53 98 47 / 98 72 22  
 Fax: 954 53 31 43  
 ISSN 1575-9377

**Depósito Legal:** SE-3043-99

**Mujeremprendedora en Internet:**  
[www.mujeremprendedora.net](http://www.mujeremprendedora.net)

**E-mail:** [mujeremprendedora@mujeremprendedora.net](mailto:mujeremprendedora@mujeremprendedora.net)  
[redaccion@mujeremprendedora.net](mailto:redaccion@mujeremprendedora.net)  
[digital@mujeremprendedora.net](mailto:digital@mujeremprendedora.net)



# enzymax

## BIOTECHNOLOGIE

RÉGÉNÉRATEUR CELLULAIRE

### ¿Cómo actúa enzymax?

- > Rellena las arrugas y actúa sobre las líneas de expresión eliminándolas.
- > Protege las proteínas de la piel, el colágeno y la elastina, frente a las agresiones externas.
- > Estimula el metabolismo celular, mejorando tanto la respiración como los procesos de oxidación y bioenergético.
- > Activa los intercambios intracelulares.
- > Controla la hidratación de la piel.

### ¿Qué resultados se obtienen?

Reestructurada y regenerada, la piel es más firme, más densa y luminosa; la epidermis se renueva. Las fibras de colágeno rellenan la arruga, reduciendo su profundidad. Una verdadera alternativa efectiva a la cirugía plástica.

### Tecnología enzymax

- > **Deepaline®**: Rellena las arrugas profundas desde el interior y suaviza las líneas de expresión. Su efectividad se debe a un biovector de origen botánico que presenta acción redensificante.
- > **Proteasyl®**: Contiene péptidos que actúan como protectores celulares y reforzadores de la elasticidad.
- > **Vitacell®**: Extracto de levadura que actúa como activador energético
- > Reparador celular.
- > Anti-radicales libres.

**Gisèle Denis®**  
L I G N E S C I E N T I F I Q U E

## A PROPÓSITO DE....

### Camino por andar

Las cifras son recientes, es el último dato aportado por la Agencia Tributaria, el del 2006. Éste revela que el sueldo medio de los varones es un 43% superior al de las mujeres. Traducido en euros: la media es de casi 6.000 mayor el de los hombres que el de las mujeres; una cifra nada desdeñable para subrayar de nuevo la falta de equiparación salarial entre hombres y mujeres. La equiparación

salarial es una de las asignaturas pendientes en el camino hacia la igualdad. Hoy no hay excusas para este abismo. La equiparación en cuanto a preparación es un hecho más que demostrado y nada impide que a igualdad de tareas corresponda una igualdad en el salario y que los puestos

directivos de las empresas puedan ser ocupados tanto por hombres como por mujeres. El dato que ahora nos aporta la Agencia Tributaria en la estadística **Mercado de Trabajo y Pensiones 2006**, no es sino una señal de atención que nos indica que el camino se ha iniciado pero que aún le queda un recorrido importante, y que unas políticas sociales y de igualdad tendrían una de las prioridades y uno de los objetivos importantes a conseguir propugnar acciones y llevar a cabo iniciativas que conduzcan a la normalización en este aspecto. Lo contrario corresponde a una situación que ya no concuerda ni con los momentos actuales ni con la conciencia social de la España de hoy. □



## Femma: empresas con sello de mujer

Bolsos, trajes de gitana, abanicos, pañuelos o libros. Éstos son sólo algunos de los artículos que pudieron encontrar quienes el pasado mes de octubre acudieron en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga a la celebración de la undécima edición de la Muestra de Empresarias y Emprendedoras Malagueñas (Femma). El presidente de la Diputación, Salvador Pendón, y el alcalde de la ciudad, Francisco de la Torre, fueron los encargados de inaugurar esta muestra en la que este año han participado 240 expositoras y que ha contado con un presupuesto de 390.000 euros aportados por Diputación y Ayuntamiento. De las asistentes, el 60% procedía



SALVADOR PENDÓN Y FRANCISCO DE LA TORRE



IMAGEN DE FEMMA 2007

de la capital y el 40% de distintas partes de la provincia, con una mayor representación que en anteriores ocasiones, de la Costa del Sol Occidental y de Antequera. Además, el 75% de las participantes fueron empresarias frente al 24,6% que fueron emprendedoras. Pero además de empresarias, Femma contó con una zona institucional en la que estuvieron presentes además de Diputación y Ayuntamiento de Málaga, aquellas entidades y organismos públicos o privados que de una u otra forma colaboran con la muestra, tales como las asociaciones de mujeres directivas y empresarias como Adepma, Ameco, Amecoop, Amupema y Uneme. □

## Carmen Fernández, I Premio Almur

La Asociación de Mujeres Empresarias de la provincia de Almería, Almur, hizo entrega el pasado mes de octubre del 'I Premio Almur a la Trayectoria de Mujeres Empresarias de la Provincia de Almería'. Un galardón que ha recaído en Carmen Fernández, gerente y propietaria de la empresa Ludonatura, dedicada a la venta de parques infantiles, mobiliario urbano, miradores y áreas recreativas. Este primer premio, iniciativa enmarcada en el convenio de colabo-

ración entre la Consejería de Economía y Hacienda y la Federación Andaluza de Mujeres Empresarias (FAME), reconoce así el esfuerzo y la labor de esta empresaria almeriense.



A LA IZQUIERDA, CARMEN FERNÁNDEZ

De igual forma, se entregaron dos menciones en reconocimiento a la labor empresarial de Rosario Ruiz Fernández y Dolores Salas Águila, de la empresas 'Área de Servicios Retamar' y 'Transportes Frío Salas', respectivamente. □

## Las mujeres rurales conmemoran su Día Internacional



ELENA ESPINOSA

A rededor de 1.600 mujeres de comunidades tan dispares como Andalucía, Cataluña, Castilla y León, Cantabria o Extremadura, se dieron cita el pasado mes de octubre en el Auditorio Víctor Villegas (Murcia) para celebrar por todo lo alto el Día Internacional de la Mujer Rural. Una cita que se encargó de inaugurar la ministra de Agricultura, Ganadería y Pesca, Elena

Espinosa, que anunció la elaboración por parte del Gobierno español de un plan para la equiparación de los derechos de la mujer en el mundo agrario. "que sitúe a la mujer en el centro del desarrollo agrícola y ganadero" para que siga desempeñando un importante papel.

Según Espinosa, este nuevo Plan, que fue presentado días más tarde y que se aplicará en los municipios de menos de 30.000 habitantes, pretende "apoyar las condiciones socioeconómicas para evitar la migración y el despoblamiento" de las zonas rurales y "ayudar a las mujeres residentes en estos lugares que quieran seguir haciendo sus trabajos". Además, con este Plan se intentará fomentar la igualdad en un entorno tradicionalmente masculino y hacer visible el importante trabajo que desempeñan las mujeres en el medio rural, "que hasta ahora realizaban sin una renta suficiente y sin Seguridad Social". □

## El Instituto de la Mujer abre la escuela virtual de igualdad de oportunidades

El Instituto de la Mujer ha puesto en funcionamiento la 'escuela virtual de igualdad' que ofrece formación on line, gratuita, en materia de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres. Cofinanciada por el Fondo Social Europeo, cuenta con dos niveles de formación: un curso de nivel básico, dirigido a personas (hombres y mujeres) interesadas en acercarse a los temas de igualdad y tres cursos de nivel avanzado para personas vinculadas a la gestión y orientación para el empleo, a los servicios sociales y a las organizaciones empresariales. Con una metodología ágil y flexible, esta escuela persigue cuatro objetivos: sensibilizar a hombres y mujeres en el valor de la igualdad como eje para el desarrollo social; promover que el empleo sea un ámbito donde mujeres y hombres se desarrollen profesionalmente en iguales condiciones de capacidad y



oportunidad; apoyar las potencialidades de las mujeres y la atención a sus necesidades sociales y dotar de herramientas a las organizaciones empresariales para fomentar la igualdad y el equilibrio entre la vida familiar y profesional. □

**Más información:**  
[www.mtas.es/mujer](http://www.mtas.es/mujer)  
[/escuelavirtualigualdad/](http://escuelavirtualigualdad/)



EN DOS PALABRAS...

### Carmen Peñalver

Alcaldesa de Jaén

1. ¿Por qué es importante que participe la mujer en política?

Es fundamental porque, al igual que los hombres, tienen mucho que decir y aportar sobre la gestión y proyectos que sirvan para lograr un mundo más justo, solidario y mejor. Por desgracia, han estado demasiado tiempo apartadas de la vida política, pero ya es hora de que empiecen a implicarse. Además representamos el 50% de la sociedad, y la política no puede prescindir de ese 50%.

2. ¿Cómo ve el panorama político para la mujer en su partido?

Si por algo se caracteriza el PSOE es por la lucha para lograr la igualdad entre hombres y mujeres y desde el propio partido estamos trabajando para dar ejemplo. No hay más que ver la composición del Equipo de Gobierno Municipal, integrado por seis hombres y seis mujeres, que dirigen cada una de sus áreas de forma responsable y comprometida para darlo todo y trabajar por y para la ciudadanía.

3. ¿Considera que la mujer tiene 'otra mano' para el ámbito público que el hombre?

Podría decirse que puede tener otras formas de entender diferentes ámbitos de la vida, lo que no significa que sea mejor o peor que el hombre, sino distinta. Es esa diferencia lo que se debería aprovechar en política y en la vida pública en general, es decir, las formas de la mujer y las del hombre deben complementarse por el bien de la sociedad. □

## LA VENTANA

### Los derechos de las víctimas

Isabel García



Tan sólo en el primer semestre del año pasado, 186 casos de agresiones sexuales y 363 abusos fueron denunciados en nuestro país ante la Guardia Civil. Frente a la violencia, ¿castración (química)? Ésa ha sido la propuesta de Sarkozy, y lo que ha pasado por la cabeza de muchos, ante la polémica salida de la cárcel de José Rodríguez Salvador, condenado a 311 años por cometer 16 violaciones pero que hoy, tras haber cumplido 16 años y a pesar de la advertencia de los psicólogos de que las posibilidades de que reincida son muy altas, ya está en la calle. Sin embargo, hoy por hoy, lo cierto es que la medida propuesta al otro lado de las fronteras catalanas resulta imposible aplicarla en España por no existir una base jurídica para ello. El tema se puede discutir, aunque la inhibición del deseo sexual de los violadores podría atentar contra principios contemplados en la Constitución. El debate está en la calle y, en mi humilde opinión, la solución parece clara: realizar inversiones económicas para poder aplicar tratamientos efectivos, individualizados y decididos por los equipos técnicos de los centros especializados, sin ser, en ningún caso, sustitutivo de las penas. Como quiera que sea, lanzo un mensaje que creo que no debemos olvidar: llevamos años luchando por los derechos de los reclusos, se dice que maltratados históricamente. Pero, ¿para cuándo los derechos de las víctimas? □

## Españolas e iberoamericanas participan en el III Encuentro de Mujeres Líderes

La Fundación Carolina y el Instituto de la Mujer han sido los encargados de la organización y celebración el pasado mes de octubre del III Encuentro de Mujeres Líderes Iberoamericanas, que fue inaugurado por la vicepresidenta del Gobierno, María Teresa Fernández de la Vega, y clausurado por la secretaria de Estado de Cooperación Internacional, Leire Pajín. La cita, en la que han participado 100 mujeres latinoamericanas y españolas, ha posibilitado un espacio de encuentro para la puesta en común de discurso, referencias y agendas, a fin de promover una Red Iberoamericana de mujeres relevantes en ámbitos tan diversos como la política, la academia, la cultura y los movimientos sociales, y que ya es un referente en ambos lados del Atlántico.

Tras cuatro días de reunión, las 100 mujeres presentaron un documento con



IMAGEN DE LAS PARTICIPANTES EN EL ENCUENTRO

propuestas decididas para avanzar en la Agenda Iberoamericana por la Igualdad, las cuales se verán en la próxima Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno, este mes de noviembre, en Chile. En el documento instan a "la promoción de políticas de igualdad para el empoderamiento y la autonomía de todas las mujeres, promoviendo la paridad en los tres poderes del estado y la erradicación de cualquier forma de exclusión". □

## España suspende en flexibilidad horaria

España se encuentra a la cola de los países con mayor flexibilidad horaria según el último Euroíndice IESE-Adecco. Y ello a pesar de que se trata de una medida que considera fundamental la mayoría de los trabajadores españoles para la conciliación de la vida personal y profesional. El euroíndice laboral de Adecco refleja que menos del 9% de los trabajadores españoles disfrutan de horario flexible, un porcentaje muy por debajo de la media de la Unión Europea, que llega al 23%. España está a la cola de los países con mayor

flexibilidad horaria, tan sólo por delante de Portugal, en el caso de los hombres, y de Portugal, Hungría e Italia, en el de las mujeres.



En concreto, nuestro país es el segundo con horarios menos variables entre los hombres, pues sólo el 8% de los ocupados disfruta de flexibilidad en sus horarios. Le sigue Portugal, con el 6,1%. En el otro extremo se sitúan Alemania, Finlandia y Reino Unido, donde el 49,6%, el 41,2% y el 31,3% de los hombres ocupados tienen un horario flexible. □

## QUEDA DICHO



"Formar a las niñas y niños para que ejerciten su derecho a tener voz, a opinar y contar en el espacio público significa prepararles para que puedan ejercer sus derechos de ciudadanía"

Montserrat Boix  
Periodista y creadora de  
Mujeres en red



## Las mujeres en la jerarquía de la banca española

Según consta en la Memoria de Supervisión Bancaria publicada recientemente por el Banco de España, apenas llega al 10% el porcentaje de mujeres en la jerarquía de la banca española. Y es que al cierre de 2006, sólo 442 de las 4.497 personas que ocupan un puesto de alta dirección en las entidades bancarias españolas, eran mujeres. Estas cifras suponen un porcentaje del 9,82% del total, una



cantidad algo mejor que la del año anterior, en el que la cifra no llegaba a las 400 mujeres.

Por entidades financieras, es en la alta dirección de las cajas de ahorro donde se advierte una mayor presencia femenina, ya que su representación llega al 15%, frente al escaso 5% de mujeres que ocupan un puesto de responsabilidad en los denominados establecimientos financieros de crédito. □

## Mujer y tauromaquia en la Real Maestranza

El pasado mes de octubre la Asociación de la Prensa de Sevilla inauguró el ciclo 'Mujer y Tauromaquia' con la realización de la primera actividad, una mesa redonda que llevaba por título 'De la mantilla al estoque', y que tuvo como lugar de celebración el Salón de los Carteles de la Real Plaza de Toros de la Maestranza. Moderada por la propia presidenta de la Asociación, Nani Carvajal, en ella estuvieron presentes Anabel Moreno, presidenta gubernativa de la Maestranza de Sevilla, M<sup>a</sup> Jesús Gualda, vicepresidenta de la Asociación de Ganaderías de Toros de Lidia en Andalucía, y las novilleros Lidia Falcón y Eva Florencia.



Este ciclo pretende convertirse en un punto de encuentro para el diálogo y la reflexión sobre una de las señas de identidad más significativas de nuestra Comunidad, y el papel que a lo largo de los siglos han desempeñado las mujeres en ese ámbito. □

## LA CIFRA

# 15.211

Efectivos suman ya las mujeres en las Fuerzas Armadas españolas. Su presencia ha crecido en lo que va de legislatura un 23%, con lo que ya suponen el 12% del total de los militares

## PROTAGONISTAS

### Olvido Valdés

La escritora asturiana Olvido García Valdés, directora del Instituto Cervantes de Toulouse (Francia), ha obtenido el Premio Nacional de Poesía por su poemario 'Y todos estábamos vivos'. El galardón, dotado con 15.000 euros, se concede, por el Ministerio de Cultura, a la mejor obra de poesía publicada en 2006 en español o en algunas de las otras lenguas cooficiales que se hablan en España. □



### María Dolores Alguacil

Esta mujer, natural de Cabra (Córdoba), es la nueva subdirectora Médica del Hospital de la Mujer y el Hospital Infantil, centros del complejo sanitario sevillano Virgen del Rocío, que registra cada año más de 22.700 ingresos, 10.700 intervenciones quirúrgicas, 118.400 urgencias y 145.700 consultas. Licenciada en Medicina y Cirugía, llega tras dedicar más de doce años a la gestión sanitaria en nuestra Comunidad. □



### Isabel Sánchez

El presidente de la Federación Andaluza de Baloncesto, Rafael Rojano, ha propuesto a su Junta Directiva que se le conceda la medalla de oro de la Federación a la jugadora sevillana de la Selección Nacional Absoluta Isabel Sánchez por la medalla de plata conseguida en el Eurobasket Femenino celebrado el pasado octubre en Italia y por su trayectoria deportiva. Isabel es la única representante andaluza en la selección. □



MUJERES PERIODISTAS

# Nosotras que contamos

Conseguir que florezcan de entre las palabras escritas en un papel o pronunciadas a través de las ondas radiofónicas o hertzianas, las emociones que viven en ellas, es el trabajo de quienes este mes protagonizan *Mujeremprendedora*. Son las mujeres periodistas, quienes hoy pueden presumir de ser mayoría en el noble oficio de informar

“

*Ya sale a campaña una mujer que las desempeña y en fin con pluma y basquiña con los libros y la bata se presenta una Pensadora que tan contenta se halla en el tocador como en el escritorio, igualmente se pone una cinta que ojea un libro...*”

Mucho ha llovido, y esperamos

que siga lloviendo, desde que por el año 1763 se publicaran estas palabras de la que es considerada la primera periodista española. Respondía al nombre de Beatriz Cienfuegos, una intelectual que aterrizó en el panorama político y social de entonces de la mano de 'La pensadora gaditana', un periódico semanal crítico sobre las costumbres masculinas y femeninas y otros temas de interés en la época. En total se publicaron 52 pensamientos que pueden situarse en la línea de crítica social y de costumbres, que había marcado el periódico inglés 'The Spectator' dirigido por Addison y Steele a principios del siglo XVIII. Lo cierto y verdad es que en ocasiones se ha dudado de la identidad

que se escondía tras la firma de Beatriz Cienfuegos, incluso de su condición de mujer, a pesar de que tanto en la Inglaterra como en la Francia de la época hay constancia de una prensa escrita por mujeres que se dedicaba a la crítica social.

Pero si de lo que se trata es de hacer historia de la profesión periodística en femenino, no debemos olvidar nombres como el de Josefina Carabias (1908-1980), una de esas pioneras en esta profesión difícil que las mujeres han cambiado gracias a la vocación y valentía de mujeres como ella. Comenzó sus colaboraciones en los años 30, sufrió represalias en la posguerra, pero tras ganar en 1954 el premio de periodismo Mariano de Cavia de ABC, se convirtió en corresponsal en



JOSEFINA CARABIAS

Ya y directora de Ama. Carmen Rico-Godoy (1939-2001) siguió sus pasos, y tras estudiar Ciencias de la Información en Washington, ingresa en Cambio 16, destacando como columnista del humor incisivo. Victoria Prego es otro de esos nombres, es la periodista por excelencia de la transición democrática, una mujer que comienza su andadura profesional en 1974 en TVE y que llega a ocupar la subdirección del diario *El Mundo*. Ya vinculadas a nuestra tierra, Andalucía, hay que mencionar casos como el de Esperanza Sánchez, una salmantina que llega a nuestra Comunidad en 1965 trabajando siempre en Radio Sevilla (Cadena SER), o el de la almeriense Encarna Sánchez, que saltó a la popularidad con 'Encarna de noche' en Radio Miramar de Barcelona y que en 1983 se traslada a la COPE con 'Directamente Encarna', programa con el que se 'adueña' de las ondas radiofónicas



VICTORIA PREGO



ENCARNA SÁNCHEZ

Washington y más tarde en Parí. En los 70 fue redactora de



ESPERANZA SÁNCHEZ

convirtiéndose en una locutora de referencia.

Hoy la lista de mujeres que destacan en el noble oficio de informar es mucho más extensa con nombres que a todos fácilmente se nos vienen a la cabeza. Olga Viza, María Teresa Campos, Ángeles Caso, Julia Otero, Soledad Gallego-Díaz, Rosa Montero, Concha García Campos, Gemma Nierga,... y así hasta un sinfín de ellas que en la actualidad se encuentran en lo más alto de una profesión que hasta hace apenas unos años era eminentemente masculina, teniendo en cuenta que a día de hoy la prensa sigue siendo mayoritariamente terreno de varones.

Según los datos aportados por la Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE) en el Informe Anual de la Profesión Periodística del pasado año, las mujeres constituyen el 65% de los titulados de toda España, aunque sólo ejerce el 45,6% y



CARMEN RICO-GODOY

cobran un 26% menos que sus compañeros varones. Además, se detectan desigualdades en la 'relevancia' de las áreas a que se dedican preferentemente - sociedad y cultura mientras →

## Entrevista a Inés Alba, presidenta de la Asamblea Andaluza de Mujeres Periodistas

**"ES NECESARIO RESPALDAR A LAS NUEVAS PERIODISTAS"**



**M**ujeremprendedora: ¿Cree en el 'toque femenino' en el periodismo?

**Inés Alba:** Existe el toque profesional y, dependiendo de si este es bueno o malo, el resultado del trabajo será más o menos satisfactorio o útil para la sociedad. Esto vale para hombres y mujeres periodistas. Dicho esto, creo que un gran número de mujeres aportamos un punto de vista diferente, novedoso por no habitual, de la realidad. A partir de la experiencia, de las dificultades sorteadas, conocemos la virtud de la empatía, porque sabemos descubrir los puntos de vista de una situación, detectar el uso indiscriminado de estereotipos injustos y descubrir situaciones de injusticia.

**ME.: ¿Cuál es la principal reivindicación que desde la Asamblea hacéis?**

**I.A.:** Fijamos nuestros objetivos que se resumen en dos: luchar por la igualdad de la mujer en la práctica periodística, eliminando discriminación contractual, salarial o de acceso a puestos de dirección, y luchar porque termine la discriminación de la mujer en la sociedad, que su imagen en los medios deje de estar marcada por los estereotipos o roles machistas, sacar a la luz a mujeres de gran valía social que permanecen invisibles, y dar cabida a las que padecen maltratos de distinta índole.

**ME.: Desde que ejerce la profesión, ¿cómo ha evolucionado la presencia de mujeres en el sector?**

**I.A.:** Me considero una veterana, aunque he conservado, creo que intacta, las ganas de seguir aprendiendo, de ampliar las formas en las que podemos comunicar y ejercer nuestro trabajo. Empecé hace más de 25 años en la radio en Cádiz, y durante un tiempo fui la única mujer en las ruedas de prensa. Eso fue cambiando poco a poco, hasta el punto que ahora las compañeras son la gran mayoría en las redacciones de menos de 30 años. También ha ido ampliándose la presencia de la mujer en la dirección periodística, pero realmente todavía es excepcional.

**ME.: ¿Por qué hay tan pocas mujeres en cargos directivos?**

**I.A.:** A la discriminación por el hecho de ser mujeres se suma el hecho de trabajar en empresas masculinizadas en su momento, y machistas en su gestión, en las que la mujer ha tenido que asumir hasta ahora, la carga familiar, lo que suponía un 'parón' en su vida profesional. El resultado de esto es el actual panorama, que pese a estar en una profesión 'feminizada' sigue mandada por una mayoría aplastante de hombres.

**ME.: Según los roles sociales de género, ¿compite la mujer en igualdad de condiciones que los hombres en este ámbito?**

**I.A.:** Podemos competir, debemos hacerlo, pero no hay igualdad de condiciones. No hablo de mi generación, de algunas mujeres que hemos librado nuestro pulso, que seguimos en ello, y que hemos conseguido un respeto. Lo digo, porque siempre que pido más espacio, puede haber quien piense que estoy sembrando mi propio jardín. No es así, parto de la experiencia para saber que es necesario respaldar a las nuevas periodistas para que no tengan que enfrentarse a un problema extra a los que ya tiene su oficio. Y me gustaría que en esa aspiración de igualdad caminaran juntos los y las periodistas. □

Opinión

**PERIODISMO  
CONTRARRELOJ**

**EVA NICASIO, DIRECTORA DEL  
DIARIO 'VIVA JEREZ' Y  
PRESIDENTA DE LA ASOCIACIÓN  
DE LA PRENSA DE JEREZ**



**S**oy mujer, lo sé y así he vivido toda mi vida: satisfecha, orgullosa y realizada. Vivo como mujer, siento como mujer y, por supuesto, trabajo como mujer. Lo de ser mujer lo llevamos dentro: lo sabemos y forma parte inevitable de nuestra vida, pero no necesitamos recordárnoslo. Los hay sin embargo que no paran de hacerlo, pero nadie dijo que trabajar y convivir fuera fácil, más si eres mujer. Sobre todo en esta profesión. Y es que además soy periodista, para muchos, una combinación explosiva que va ganando enteros. Porque no hay que olvidar que el periodismo era hasta hace poco una profesión masculina, que gracias a las facultades se está feminizando.

Ser periodista era hace unas décadas como ser artista: no había que tener prisas, no existían los horarios y la vida tenía más de bohemia que de estrés. A medida que en los años 80 se produce la eclosión del periodismo, con el nacimiento de nuevas formas de informar, lo que era una vocación comenzó a profesionalizarse. Y llegaron las mujeres. Mucho ha cambiado la manera de hacer periodismo, pero una cuestión permanece: en esta profesión no hay que tener prisas. Pero eso de dedicarle el día entero es incompatible con ser por ejemplo madre. Pero ahí estamos, luchando con horarios escolares, comedores, teléfonos siempre abiertos y con una materia prima, la información, poco ajustable a horarios y necesidades personales. Cuesta, pero estamos logrando con nuestra presencia masiva hacer del periodismo más que una profesión, un modo de vida ya sin barreras. □

→ que sus compañeros lo hacen a economía o política-, el número de personas a su cargo, o el acceso al ejercicio desde otras especialidades formativas. En cuanto a las cifras que hacen relación a la presencia femenina en los cargos directivos de los medios de comunicación, las mujeres tan sólo suponen el 8% de



MAR ARTEAGA

estos puestos, un dato que se dio a conocer el pasado mes de octubre durante la celebración en Madrid del Congreso Nacional 'Televisión y políticas de igualdad'.

Como quiera que sea, lo cierto es que con las aperturas en Andalucía de las facultades de Ciencias de la Información en la década de los 90, la mujer ha hecho suya este tipo de titulaciones, que ahora se imponen en la profesión periodística: es decir, a mayor volumen de mujeres en un

medio, mayor volumen de licenciados en la profesión. Por dar datos objetivos, entre los asociados a la Asociación de la Prensa de Jerez las mujeres ya superan a los hombres en el tramo que comprende desde los 25 a los 40 años, es decir, las que ya estudiaron la licenciatura. Sin embargo, a partir de los 40 años, los hombres no sólo superan a las féminas sino que materialmente cuadruplican su número. Y es que como dice Eva Nicasio, presidenta de esta Asociación, "es la escenificación del ayer y el hoy del periodismo".

Y el hoy del periodismo en nuestra Andalucía está protagonizado por mujeres como Mar Arteaga, la editora y presentadora del programa 'La entrevista' de Canal Sur TV, o María Quiros, directora y presentadora junto con Carmen Borja del programa de Canal Sur Radio 'La

PRINCIPALES PROBLEMAS DE LA PROFESIÓN PERIODÍSTICA EN ORDEN DE IMPORTANCIA (2006)	1ª	2ª	3ª	Total
	mención %	mención %	mención %	mención %
Precariedad laboral	39,9	20,3	7,5	67,7
Intrusismo laboral	17,5	16,4	11,9	46,8
Remuneración baja	7,8	19,4	15,2	42,4
Estudiantes, becarios haciendo labores profesionales	5,7	10,6	11,0	27,3
Paro	11,2	3,9	3,9	19,0
Incompatibilidad con la vida familiar	4,6	5,3	6,5	18,4
Falta de códigos éticos	3,7	6,7	8,0	18,4
Limitación libertad de expresión	2,4	2,4	6,3	11,1
Inseguridad profesional	0,8	2,0	3,5	6,3
Escasas rotación y promoción de plantilla	0,5	1,5	3,3	5,4
Escasa organización profesional	0,8	1,5	2,8	5,1
Independencia	1,6	1,3	1,7	4,6
Falta de promoción	0,3	1,1	2,8	4,2
Horarios eternos	0,4	1,2	0,8	2,2
Formación	0,7	0,5	0,8	2,0

Fuente : FAPE



noche que me quieras'. Las palabras de Mar son claras al afirmar que la igualdad "tiene que ser un concepto natural", tanto en lo que atañe a las oportunidades de hombres y mujeres como a otro tipo de cuestiones sociales. Insiste al respecto en la importancia de vivir "sin complejos" y de "reivindicar que desaparezcan las desigualdades". Reconoce que "ahora hablar de igualdad entre hombres y mujeres no nos resulta extraño, mientras que antes incluso asustaba a ciertos sectores", y la conciliación de la vida familiar y personal "también empieza a verse de manera natural, aunque quede camino por recorrer y hace falta concienciarse". El vínculo de Mar Arteaga y la profesión data de 1989, remitiéndose su trayectoria a los informativos de la Cadena COPE, a la Agencia Efe y a Canal Sur, un bagaje que le permite afirmar que se ha sentido "muy libre en la empresa privada" y que se siente "muy libre en la empresa pública".

Nos trasladamos a la magia de las ondas radiofónicas para charlar con María Quiros, la que fuera conductora durante



diez años del programa 'Océano Pacífico' en Cadena Dial y que hoy, cada noche, se dirige a los andaluces "construyendo un mundo propio" sólo con el tono y su voz. Malagueña de nacimiento y licenciada en Ciencias de la Información en la Universidad Complutense de Madrid, María comienza su carrera periodística en Radio Algeciras, aunque fue mucho antes, "desde niña", cuando

descubrió su "interés por aquello que había detrás de aquel aparato que tanto se escuchaba en casa". Por su estudio han pasado cientos de invitados, y aunque le es difícil quedarse con uno de ellos, recuerda voces como la de Juan José Téllez, su primera "desastrosa entre-



vista", o la de la escritora Rosa Regás tras haber sido nombrada directora de la Biblioteca Nacional. Conocedora del 'mundillo' de los medios, cree en un sector marcado por la igualdad, ya que a pesar de que "aún hoy las tomas de decisión la protagonicen fundamentalmente hombres", en los recuerdos de aquellos primeros años predominan "las caras masculinas en las redacciones", en las que "apenas te atrevas a opinar". Hoy, dice, "la situación ha cambiado y cada vez somos más las mujeres que formamos parte de este apasionante oficio". Y es que María si algo reconoce es sentirse "enamorada de la radio, del concepto de la comunicación" que "a veces se les olvida a los gestores a favor de una audiencia".

Nani Carvajal es otra de esas mujeres muy vinculadas a nuestra tierra, encargada además de alzar la voz en más de una ocasión a favor de los derechos de las mujeres, y no sólo en el ámbito periodístico. Redactora de TVE desde hace más de 20 años tras ganar la plaza por oposición con el número 1 de España y presidenta de la Asociación de la Prensa de Sevilla, Nani anima a las

## Opinión

### INFORMACIÓN PARA LA IGUALDAD

M<sup>a</sup> ISABEL MENÉNDEZ, DIRECTORA EJECUTIVA DE AMECOPRESS



Las voces expertas llevan tiempo advirtiendo de la necesidad de un cambio en la práctica profesional del periodismo pues quienes han estudiado la representación de género en la prensa, coinciden en señalar que existe una perspectiva androcéntrica, esto es, una forma de explicar el mundo que 'invisibiliza' a las mujeres.

Ello explica la escasa presencia femenina en noticias sobre el mundo público: política, economía, ciencia, cultura... También explica que sigan reproduciéndose estereotipos que perjudican a ambos sexos, aunque más a las mujeres, y que asuntos como la violencia de género, no reciban un tratamiento adecuado a su magnitud.

Se suponía que, cuando las mujeres se incorporan a las redacciones, cambiaría esa información sexista. Sin embargo no ha sido así. Es cierto que las periodistas siguen sin ocupar puestos de dirección y se mantienen en los puestos de cola, pero la paridad, aunque se alcanzara, no garantiza la igualdad en el tratamiento. El hecho es que, si no formamos a las nuevas generaciones en otro periodismo, no se modificará una cultura periodística que únicamente observa la mitad de la realidad social. Un periodismo que no 've' a las mujeres es mal periodismo. La inclusión de la perspectiva de género únicamente puede ofrecer pluralidad y claridad al discurso informativo. □

# Sevilla son sus Pueblos



CREANDO FUTURO

6ª Muestra de la Provincia de Sevilla

**13 al 16 de diciembre** | **FIBES** Palacio de Exposiciones y  
Congresos de Sevilla

Entrada gratuita

Horario: 11,00 h. - 21,00 h.

GUADALCANAL, LEBRIJA, EL MADRONO, LA RODA DE ANDALUCÍA, ALANIS, EL REAL DE LA SIERRA, EL REAL DE LA JARA, LAS NAVAS DE LA CONCEPCIÓN, EL PEDRER, CONSTANTINO, ALMORAN DE LA PLATA, ÉCIJA, CAÑADA ROSAL, LA LUISIANA, FUENTES DE ANDALUCÍA, LORA DEL RÍO, LA PUEBLA DE LOS INFANTES, PEÑAFLOR, ALCOLEA DEL RÍO, TOCINA, VILLANUEVA DEL RÍO Y MINAS, MARCHENA, PARADAS, ARAHAL, MORÓN DE LA FRONTERA, LA PUMBLA DE CASALLA, ALGAMAS DE ARNA, CORRIJÓ, MONTELLANO, EL CORONIL, OSUNA, MARINALEDA, HERRERA, EL RUBIO, CASARICHE, SANLARAÑA, LORCA, ESTEPA, ESTEPA, GILENA, PEDRERA, MARTÍN DE LA JARA, LOS COXIGALES, EL SARRÉN, VILLANUEVA DE SAN JUAN, AGUADULCE, LANTEJUELA, LOS MOLARES, LOS PALACIOS, VILLAFRANCO, DUNEVA, LAS CASILLAS DE SAN JUAN, EL CUERVO, DOS HERMANAS, CARMONA, LA COMPAÑA, TOMARES DEL RÍO, EL ALCOR, MAIRENA DEL ALCOR, EL RONQUILLO, CASTILBLANCO DE LOS ARBORES, CANTILLANA, VILLAVIEJA DEL RÍO, EL CASTILLO DE LAS GUARDAS, GUILLENA, BURGUILLOS, FUENTES DE SAN JUAN, ALCALÁ DE GUADAÍRA, GERENA, AZNALCÓLLAR, ALCALÁ DEL RÍO, VILLA MANRIQUE DE LA CONDOSA, JARAFUQUE DEL RÍO, LA PUEBLA DEL RÍO, AZNALCÁZAR, LA ALGABA, SINTIPONCE, JARAS, OLIVARES, SANJUAN DE MAYOR, CASTILLEJA DE LA CUESTA, GINES, VILLANUEVA DEL ARSCAL, ESPARTINAS, ALMENSILLO, BENVENIZÓN, BOLLULLOS DE LA MITACIÓN, BORMUJOS, CARRIÓN DE LOS CÉSPEDES, CASTILLEJA DE GUZMÁN, CASTILLEJA DEL CAMPO, EL GARROBO, GELVES, HUEVAR, ALBAIDA DEL ALJARAFE, MAIRENA DEL ALJARAFE, PILAS, SALTERAS, SAN JUAN DE AZNALFARACHE, SAN PEDRO DEL PUERTO, TOMARES, UMBRETE, VALENCINA DE LA CONCEPCIÓN, ISLA MAYOR



Organiza:



PRODETUR

Promueven:



Cajasol



FACULTAD DE COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA

→ mujeres a plantearse el reto de "alcanzar ese 'techo de cristal' que aún existen en los medios, no sólo asumiendo puestos de responsabilidad, sino también a la hora de expresar libremente y sin tapujos su propio punto de vista". Dice que "la pirámide del poder sigue casi igual" que cuando empezó, porque "son muy pocas las mujeres que por fin han conseguido que se les reconocan sus méritos y les den puestos de

responsabilidad". Pero si de algo se muestra segura Nani es del futuro, porque, como afirma, "nosotras nunca damos un paso atrás, lo que hemos ganado no lo vamos a dejar pasar y no hay más remedio que ir conquistando puestos de poder para equipararnos en todos los aspectos".

Fuera aparte del género en cuestión de quienes ejercen esta profesión y de los flecos que se esconden tras

las paredes de las redacciones en las que la realidad nada tiene que ver con esa imagen idealizada en la que aún sigue creyendo la mayor parte de la sociedad y en la que la ausencia de contratos laborales, bajos sueldos y jornadas desmesuradas conforman el 'pan de cada día' de esta profesión, sí hay algo que une a quienes ejercen este oficio. Porque la curiosidad, la inquietud por lo que te rodea, la pasión por transmitir lo que otros han vivido con la misma intensidad que ellos lo harían, y la responsabilidad para ser fiel a conceptos que desconoces, son características imprescindibles para las mujeres y los hombres periodistas. Porque como dijo una vez el director de la Fundación Nuevo Periodismo, Jaime Abello, "el periodismo es pasión y arte". □



Isabel García

# CMW CYMODA

FERIA DE LA  
BODA, MODA Y  
COMPLEMENTOS

23 al 25  
de Noviembre

RECINTO FERIAL  
SAN CARLOS

957 216 704

ORGANIZA:



COLABORA:



www.ifeco.es



# Cary Camacho

---

## Azafatas e Intérpretes

- Congresos, ferias, seminarios y convenciones
- Promociones institucionales y empresariales
- Promoción en punto de venta
- Acciones en vía pública
- Recibimientos o transfer
- Servicios de intérpretes traductores y medios técnicos
- Lanzamientos de productos
- Fiestas promocionales
- Secretaría (Teléfonos, E-mail, Fax, etc)



C/Pagés del Corro, 182, Oficina 39, 4ª planta.-41010 SEVILLA



## CONJUGANDO

# Remendar

Lourdes Otero,  
Periodista



Que este sea un tiempo de grandes males, apenas nadie se atreve a discutirlo; y que es un tiempo de grandes remiendos -antes se decía remedios-, va ganando adeptos. Parece que ahora lo único que puede hacerse es parchear, remendar, reparar los desperfectos. Porque hay vidas rotas, familias deshechas, corazones envejecidos...

Si gustará hoy día eso de los parches y los destrozos que ya no nos sorprende ver a gentes vistiendo prendas desgarradas a propósito y parcheadas a gusto del consumidor, convertido así en un figurín del roto.

Hay, incluso, un almacén lleno de rodilleras y coderas a bajo precio con que disimular el desgaste que produce el andar siempre de rodillas por la vida o hincar los codos por causa del aburrimiento.

Urge apedazar lo despedazado, al precio que sea. ¡Ponga un parche en su vida! ¡Grandes rebajas! Y si se le nota, que se le note. Lo triste es que, en cualquier caso, un zurcido nunca podrá ser un bordado.

Incluso están los remendones de la insatisfacción, de la avaricia, de la mentira, de la altanería, del orgullo mal entendido, de la soberbia... ocupados en ponerle parches a una vida llena de roturas por las que el frío de la desesperanza se cuela todas las noches. ¡Así anda tanta gente enfriada!

No importa si las roturas nos las hicimos nosotros mismos empeñados en caminar entre espinos o si fueron otros quienes, a fuerza de

arañazos, rasgaron nuestra alma. Lo cierto es que muchos hombres y mujeres siguen rotos, descosidos, partidos; y lo realmente trágico es que caminan altaneros sin tan siquiera tratar de disimular sus heridas. Piensan que eso es una evidencia de la madurez del hombre; que las vidas importantes son las de aquellos que tienen que sortear a diario cientos de meandros saliendo airosos, sin importar el



precio que tengan que pagar por ello. Parece como que si no tenemos problemas y los vamos parcheando, nuestra vida no merece la pena ser contada. Como si nuestra meta fuera figurar en el Libro de los Guinness por los parches que llevamos. Un amigo mío dice que la vida es problema tras problema, y después te mueres.

¿Con cuánta gente cabizbaja nos encontramos a diario? Muchos confiesan que "van tirando" cuando te interesas por cómo les va. Es cierto que los problemas y las dificultades nos llueven a diario. Tenemos una deuda pendiente y pedimos un crédito. Cuando no podemos pagarlo, pedimos otro. A veces, llegamos a caer en manos de usureros. Así

vamos remendando nuestra deuda. Mentimos y tapamos la mentira con otra mentira. Y los remiendos acaban rompiéndose por donde se han cosido.

¿Por qué nos comportamos así? ¿Porque no sabemos hacerlo de otra manera? ¿Porque nos han enseñado a vivir así?...

Yo, desde luego, no tengo la respuesta. Ya me gustaría. Pero creo que nos iría un poco mejor si pensáramos en cómo cambiar nuestros remiendos en remedios. Porque también es muy cierto aquello de que los problemas que tienen solución no son problemas y los que no la tienen, dejan de ser un problema.

¿A grandes males, grandes remiendos? Si alguien le aconseja que ponga un remiendo en su vida, ¡por favor, no se lo crea! La vida es demasiado valiosa para vivirla remendada.

Recuerdo la expresión de mi abuela. Cuando yo la conocí era ya mayor, pero siempre tenía una sonrisa en la boca. Para entonces ya había sufrido una guerra y una posguerra. Había pasado mucha hambre. Perdió varios hijos y un padre muy joven. Pasaba mucho frío en invierno y mucho calor en verano... ¿sigo contando? Seguramente, muchas más penas que alegrías, muchos más días malos que buenos, muchas más enfermedades que salud, mucha más necesidad que abundancia. Pero su mirada transmitía serenidad y, en cierto modo, alegría. Creo que era así porque los únicos remiendos que pasaron por su vida fueron los zurcidos que tenía que hacerle a la ropa. No me consta que viviera una vida remendada. □

RECURSOS HUMANOS

## Peajes por trabajar

**María Ángeles Tejada,**  
Consejera delegada del Grupo Select



**E**so del 'peaje' es como una especie de tributo que se paga para disfrutar de algo, ya sea circular por una autopista, la entrada de un museo, una silla de procesión.

La cosa tiene su explicación cuando se trata de alcanzar cierta satisfacción o comodidad, pero cambia mucho cuando hablamos de pagar por trabajar.

Seguro que alguien se lleva las manos a la cabeza, pero el tema no tiene nada de raro porque en pleno siglo XXI y en un estado que presume de avances democráticos, algunos tan innovadores como los matrimonios homosexuales, siguen subsistiendo sueldos un 34% más bajos para muchas mujeres desarrollando la misma función.

Será porque en muchos casos hemos llegado tarde al mercado de trabajo aunque en los últimos

“ SIGUEN  
SUBSISTIENDO  
SUELDOS UN  
34% MÁS BAJOS  
PARA MUCHAS  
MUJERES  
DESARROLLANDO  
LA MISMA  
FUNCIÓN ”

30 años -vamos a partir de la democracia- se han incorporado al trabajo externo, el otro sigue igual, nada menos que cuatro millones de féminas.



Se han creado muchas expectativas con la Ley de la Igualdad del pasado marzo, pero en mi opinión, aún sigue pendiente el cambio de mentalidad y aunque no debemos caminar un metro por detrás de la pareja masculina, en muchas empresas sigue la discriminación, especialmente en aquellas tareas más genéricas y que aportan poco valor añadido, dicho en términos de economía de mercado.

Lo cierto es que las mujeres pagamos peaje, y lo seguiremos haciendo, mientras no exista un auténtico reparto de las obligaciones familiares y no todo acaba a golpe de decreto. Además, habría que erradicar 'viejos y obsoletos' hábitos que subsisten en las familias, debe acabarse el rollo del 'rol de las nenas' que ayudan a mamá, mientras mamá se ocupa de los 'señoritos', de su fútbol y sus cañas.

Mientras se sigan preparando fiambreras y manteniendo a la prole en casa con más de 30 años, se seguirá retrasando el camino hacia la normalidad, pues en la vida profesional, los 'valores' o eso llamado 'talante' se trae de casa. Hay que contribuir a hacer a las futuras generaciones más responsables, más solidarios con sus parejas para compartir los futuros proyectos familiares.

Por fortuna, la mejor noticia es que nos estamos enfocando a un mundo cada vez más transaccional, en el que todos somos clientes y consumidores, por tanto muy susceptibles a sentirnos bien tratados, porque siempre gana el buen servicio y en el que, además, caminamos por un camino en el que tanto el esfuerzo como el talento, se negocian individualmente y el compromiso no paga peaje porque sólo depende de la actitud de cada uno. □

# En el Estatuto de Autonomía

está el impulso

la igualdad

el bienestar social

la ANDALUCÍA de  
HOY...

y la de  
MAÑANA



JUNTA DE ANDALUCÍA

Andalucía  
*al máximo*

INWEAR

# Otoño en clave de gris



El humo del otoño y el frío invernal se dan la mano para impregnar cada partitura de la moda que la firma Inwear te propone para la temporada otoño-invierno 2007-2008. Escenas en blanco y negro para transportarte a otra hora y lugar, para hacer viajar nuestros sentidos a los años 40, y a una ciudad como Berlín, donde coexisten el contraste y la contradicción. Una colección en la que la inspiración llega de la arquitectura gráfica y dramática en contraste con las

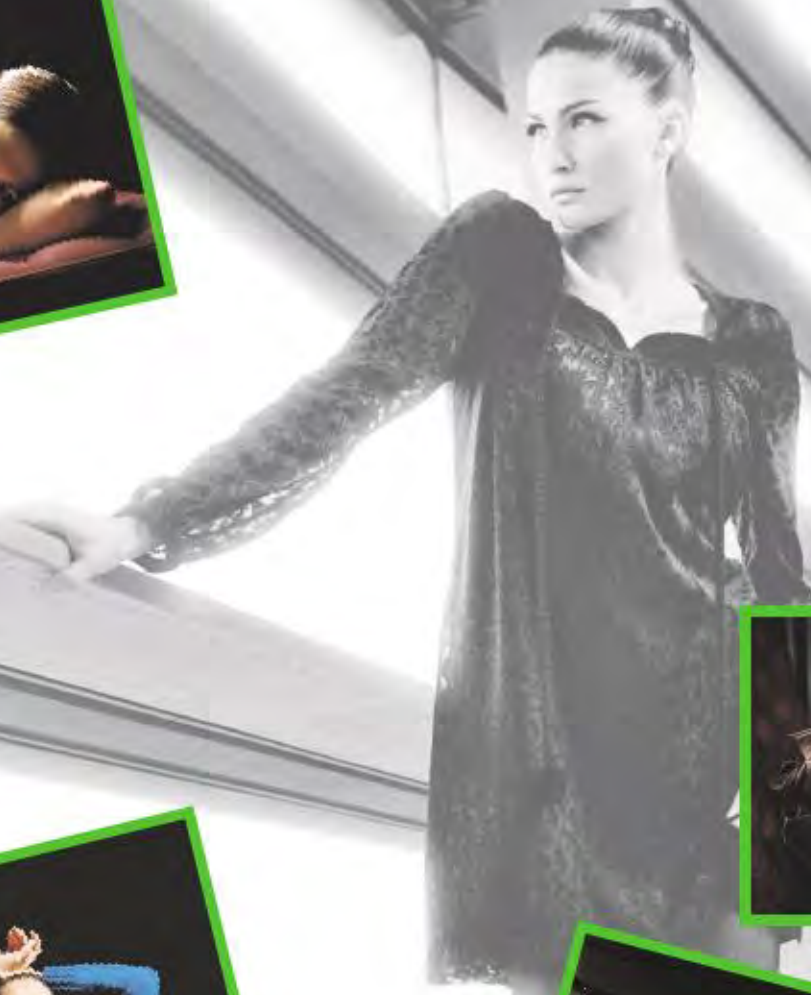
líneas *curvy* de las mujeres que sienten la libertad por vez primera.

Inwear nos sumerge por la intensidad de sus diseños con distinción, creativos y emblemáticos, dominados por los cortes ajustados con un predominio de la línea recta, a excepción de ciertas chaquetas. Una colección de siluetas agudas que, con un toque de 'art déco' visto en los patrones de esta estación, muestra la seducción al más puro estilo femenino que aún en este catálogo la esen-

cia más clásica con cortes y formas y la originalidad propia de Inwear.

Vestidos lisos, chalequillos, vaqueros estilizados, cortas chaquetas... envuelven la propuesta para esta temporada que se nos presenta cargada de colores sobrios que invitan al reencuentro con el invierno. Como también lo hacen los propios complementos de esta colección diseñados para la mujer actual, y entre los que juegan el papel principal los bolsos grandes con líneas limpias. □





II SALÓN DE LA MODA, LA BODA Y SUS COMPLEMENTOS

# Cymoda desfila al son del **embrujo cordobés**

Córdoba se convierte en escaparate del sector de la moda este mes de noviembre con la celebración en el Recinto Ferial de San Carlos de la II edición de Cymoda



IMAGEN DE LA EDICIÓN DE CYMODA DEL PASADO AÑO

El Recinto Ferial de San Carlos (Ifeco) ya está preparado para acoger este mes, en concreto entre los días 23 y 25 de noviembre, la II edición de Cymoda, una cita que repite tras el éxito alcanzado el pasado año y en la que empresarios, emprendedores, público interesado y profesionales de los sectores representados dentro del mundo de la moda, y de forma especial boda, flamenco, ecuestre y complementos, se darán cita en esta plataforma.

Proyectar la imagen de Córdoba como ciudad de carácter dinámico, y con un enorme potencial económico y competitivo, así como ofrecer una serie de actividades encaminadas a promover la participación de la mujer en actividades empresariales, son los objetivos sobre los que se fundamentan la realización de esta cita ineludible con la moda. Y es que este proyecto nació con el fin de crear un evento que aglutinase todas las parcelas relacionadas con la moda, incluyendo en esta segunda edición sectores tan dispares como el ecuestre y el mundo del flamenco, haciendo especial hincapié en el sector de la boda. Un marco en definitiva

que conjugue lo anterior para promocionar, asesorar e intercambiar entre los jóvenes empresarios de Córdoba, ideas, servicios, productos y proyectos de futuro.

Uno de los objetivos principales de Cymoda 2007 es hacer de esta cita un evento dinámico, lleno de actividades y espectáculos para que el visitante, además de encontrar lo último en

trajes de bodas, botas de montar o el traje de gitana de sus sueños, pueda disfrutar con las múltiples actividades paralelas donde podrá no sólo contemplar, sino también participar. Para ello, la organización del evento contempla un amplio programa que recoge desde la entrega de los Premios Cymoda, creados con el fin de apoyar y reconocer la profesionalidad y dedicación de los profesionales del sector, hasta la realización de una serie de desfiles con modelos profesionales. El marco de Cymoda servirá además para la celebración del

concurso de Miss Córdoba 2007, así como del concurso innovación de jóvenes diseñadores, en el que se premiará el mejor diseño de cada categoría, modas y complementos.

“ ACTIVIDADES Y ESPECTÁCULOS SE FUNDEN EN ESTA CITA CON LA MODA EN LA QUE EL VISITANTE NO SÓLO PODRÁ CONTEMPLAR, SINO TAMBIÉN PARTICIPAR ”

En cuanto a la participación de empresas, la organización de Cymoda tiene previsto que acudan la feria alrededor de 140 firmas, teniendo en cuenta que no se trata sólo de un salón monográfico de la boda, sino una plataforma de encuentro de diseñadores y empresas que desean y ambicionan proyectarse más allá del ámbito provincial. Por otro lado, se prevé que en torno a las 5.000 personas diarias acudan a Ifeco durante los días que dura la muestra. □



IMAGEN DE ARCHIVO DE UNO DE LOS DESFILES DE CYMODA 2006

(sentirse bien)  
de compras

## Rojo pasión

Esta temporada te vas a poner las botas con la nueva colección de botas de la firma Lorena Carreras. Su gran variedad de modelos te conquistarán, en especial sus botas estilo hípico. Diseñadas en liso charol de un vivo rojo, punta afilada, y tacón bajo que te permitirá caminar muy cómoda. Ideales para combinar con faldas, vestido, pantalón largo y abrigos por encima de la rodilla. Imprescindibles para tu fondo de armario de este invierno. □



## Poder concentrado

Con una capacidad de grabación de hasta 15 horas en su disco duro interno, la nueva Canon HG10 es una videocámara de alta definición (HD) que combina un estilo muy compacto con una calidad de imagen excelente. Su tamaño extraordinariamente pequeño la convierte en la videocámara ideal para los amantes del cine familiar y de los equipos más avanzados tecnológicamente. Permite grabar vídeos en alta definición (HD), resultando ideal para quienes dispongan de un televisor de alta definición. □

## Cuidado diseño

Zambia es el nuevo modelo de Rip Curl para el público femenino. Un reloj sofisticado y con estilo, con toda la fuerza y el espíritu de aventura que la marca ha mantenido desde sus inicios. Los relojes Zambia son el modelo perfecto para las más variadas ocasiones. Cuenta con caja y brazaletes



rígido de acero, este último, grabado con un elegante diseño que contrasta con el color del dial que se encuentra disponible en lila, blanco y negro. □

LA MAYOR SEGURIDAD DE SU CATEGORÍA.  
NUEVO RENAULT LAGUNA.



www.renault.es



**3**  
AÑOS GARANTÍA  
150.000 km

### NUEVO RENAULT LAGUNA. NUNCA ERES DEMASIADO EXIGENTE

Garantía Nuevo Renault Laguna: 3 años o 150.000 km. Dos primeros años sin límite de kilometraje. A partir del segundo año, la garantía concluirá cuando se supere alguno de estos dos límites. Ver condiciones de aplicación de garantía. Gama Nuevo Renault Laguna: consumo mixto (l/100km) desde 4,9 hasta 6,9. Emisión CO<sub>2</sub> (g/km) desde 130 hasta 210.



RED RENAULT DE ANDALUCÍA

(sentirse bien)  
cuidemos la salud

MEDINA CALIFAL HAMMAN

## Todo un placer para los sentidos

Transportarse a un templo de relajación en plena urbe es posible en Córdoba gracias a una tradición milenaria, los baños árabes

En el casco antiguo de Córdoba se encuentra el particular *hammam* cordobés, el Medina Califal Hamman Baños Árabes. Muy cercano a la Mezquita-Catedral y en dirección a la

Plaza del Potro, se trata de un lugar de ensueño donde podrás revivir las gentilezas de nuestro pasado andalusí. Mediante un baño

alterno a voluntad entre las diferentes salas, y un masaje relajante con aceites esenciales, aplicado por quiromasajistas cualificados, sentirás como tus sentidos se transportan para revivir las sensaciones perdidas del pasado, disfrutando de este

baño árabe Califa. Una de las características básicas de la

cultura árabe es el consumo de té, una tradición que se traslada a la

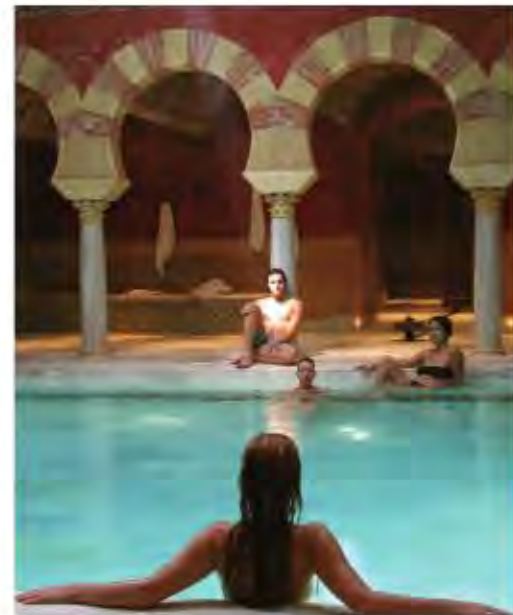
Tetería del Hammam, donde en un ambiente típico andalusí, podrás elegir entre una variada oferta de té y degustar una deliciosa repostería morisca, mientras admiras los sensuales movimientos de una bailarina del vientre. □



Más información:

[www.hammamspain.com](http://www.hammamspain.com)

Tif: 957 48 47 46



### Oleoterapia para tu piel

A partir de ahora, los huéspedes del Hotel La Envia Golf & Spa en Almería podrán sentir en primera persona las numerosas propiedades beneficiosas para la piel del aceite de oliva virgen extra de la mano de uno de sus máximos exponentes, Castillo de Tabernas, gracias a un acuerdo de colaboración entre la empresa aceitera almeriense y este complejo hotelero de cinco estrellas, que ha comenzado a ofrecer tratamien-

tos de oleoterapia en su Área Wellness, una de las más grandes de Andalucía. Y es que este aceite es un exponente de lujo para utilizar en este tipo de programas gracias a su elevado índice de ácido oleico, y a componentes como el escualeno y los compuestos fenólicos, que dada su elevada



proporción respecto a otros aceites de oliva virgen extra, convierten a Castillo de Tabernas en el producto idóneo para prevenir daños celulares en la piel. □



A SU SALUD

## El síndrome de Burnout

Ana María Pagador,  
Médico de familia



**E**l Síndrome de Burnout o 'quemado', también llamado desgaste profesional o desmotivación laboral, suele aparecer cuando las demandas que soporta el trabajador son superiores a su capacidad de atenderlas, junto a la inexistencia de posibilidad de promoción personal. En la mayoría de las ocasiones conlleva a sentimientos de fracaso, rechazo de sí mismo y baja autoestima. Es la consecuencia de la interacción de los

y las trabajadoras y trabajadores con el medio laboral en el que se desenvuelven debido a la exposición crónica a estresores laborales. En Europa no es hasta los años ochenta cuando se realizan los primeros estudios, aumentando sus efectos e investigaciones hasta nuestros días. Se está 'quemado' para algunos aspectos de la vida pero no en otros donde se puede funcionar perfectamente. En las personas que lo padecen predominan los sentimientos de ira o rabia. Este síndrome presenta unos síntomas crónicos que se dan con más frecuencia en determinadas profesiones: empresariado, periodismo, correaje de bolsa, sanidad, educación y trabajos relacionados con la atención a personas, que previamente están 'encendidos' y soportan mayores niveles de estrés. Tenemos que conocerlo, porque puede repercutir en nuestra vida personal y profesional. Teniendo en cuenta que la personalidad de cada persona influye en su desgaste profesional, las que tienen mayor predisposición a 'quemarse' son aquellas con personalidad emotiva, que se caracterizan por ser más entusiastas, entregadas a su trabajo, humanas e idealistas. Pero a la vez, excesivamente ansiosas, perfeccionistas y obsesionadas, tendentes a la identificación con aquellos a los que trata de ayudar, pueden ser 'adictas' al

trabajo, competitivas, con gran afán de conseguir metas que a veces están mal definidas, gran necesidad de reconocimiento y ascenso, alta motivación, pero con facilidad pueden tener reacciones de ira o ansiedad cuando observan que sus esfuerzos para conseguir una meta se ven sometidos a interferencias externas, están menos capacitadas para tolerar la frustración y por tanto más predisuestas al estrés, enfermedades cardíacas, etc.

Por otra parte, las personas donde predomina la racionalidad, son objetivas, con capacidad para el análisis de situaciones y usan la lógica a la hora de abordar los sucesos, por lo que suelen resistirse más al desgaste profesional. De todos modos dependerá de la 'dureza' personal de cada uno para resistir el estrés. Hoy en día, en el mercado laboral, existen elementos que favorecen el estrés laboral crónico, como la inexistencia de motivaciones, la falta de claridad en los derechos del trabajador, responsabilidades, objetivos, demandas inapropiadas, incompatibles con la situación que ocupa el individuo, sobrecarga de trabajo, ambigüedad de funciones, etc. El que las personas trabajadoras presenten este síndrome va a repercutir en la empresa, porque disminuirá las funciones y rendimiento de su trabajo, más deshumanizado, con alto absentismo y deseos de cambiar de trabajo. Además, el humor o estado de ánimo negativo parece ser más contagioso que el positivo, afectando por tanto al equipo de trabajo y por ende al ambiente laboral de la empresa.

Vamos a reconocerlo cuando aparezcan algunos síntomas como agotamiento emocional, cansancio físico y/o psicológico, sensación de impotencia y fracaso profesional, sentimiento de que nada se puede ofrecer

a otras personas, escaso rendimiento en el trabajo, mayor predisposición a las enfermedades psicosomáticas, abuso del alcohol, actitudes negativas, insensibles y distantes hacia los destinatarios de los servicios que se prestan. El o la que lo padece, por tanto trata de aislarse para protegerse de la falta de energía emocional tratando a los demás como objetos o números más que como personas. Pero se puede prevenir y tratar, actuando en diferentes frentes:

- **Intervención en el medio laboral:** disminución de horas de trabajo, sensibilizando a los gestores de los problemas laborales, más autonomía y flexibilidad en el trabajo, evitar el aburrimiento por acomodación, etc.

- **Intervención en el medio social:** familiares y amigos que aumentan la autoestima profesional, tener a alguien que te escuche, incluso sin dar consejos o emitir juicios, alguien a quien contar los éxitos o fracasos,...

- **Intervención individual:** psicoterapia individual o grupal, técnicas de disminución de estrés, relajación, meditación. A nivel individual existen estudios para promover la 'dureza' en los trabajadores para protegerse del desgaste profesional, para tratar acontecimientos de la vida, control de sí mismo, saber desconectar del trabajo una vez finalizado el mismo e intentar que el trabajo diario no te cambie la vida, etc.

Probablemente pasen desapercibidos muchos hombres y mujeres de nuestro alrededor con estos síntomas incluso reúnan el síndrome, sufriendo en sus trabajos y extendiéndolo a su vida personal y familiar, muchos de ellos tendrán cualidades y conocimientos frustrados por no poderlos desarrollar en su trabajo. Todos conocemos estas injusticias de la sociedad en la que vivimos, pero no todo es trabajo, la vida está llena de mucho más y nosotros somos más grandes. □

SEGURIDAD INFANTIL

# Mamá, quiero un teléfono móvil

Los expertos aseguran que el uso de este aparato reduce considerablemente la concentración de los niños

¿Te has parado a reflexionar sobre la conveniencia o no de regalar un móvil a tu hijo? ¿A partir de qué edad pueden tener móvil niños y adolescentes? ¿Compensa a padres y madres la tranquilidad que les da el saber dónde se encuentra en cada momento su hijo, con el riesgo de

que pueda sufrir problemas de concentración o dificultades para escribir correctamente como consecuencia del envío de SMS? Los padres y las madres alegan a favor del móvil que pueden tener localizados a sus hijos y, también, porque no quieren que su hijo se sienta discriminado por ser el único que no tenga de su

grupo. Sin embargo, los móviles presentan una serie de inconvenientes para los niños que no compensan los beneficios atribuidos. Así, según un estudio elaborado para el defensor del Menor de Madrid, al gasto continuo que supone el móvil, hay que añadir que un porcentaje significativo de chicos y chicas (de 11 a 17 años) presenta problemas de concentración en el centro escolar, a veces ansiedad y empobrecimiento del lenguaje; además los niños adoptan conductas de adultos y no viven su niñez de forma plena. A esto se hace preciso agregar un tema importante, aunque se hable poco de él:

el uso del móvil y la salud. Existe mayor riesgo para la salud de los niños pues, al no haber completado su desarrollo físico, las radiaciones les afectan más. Así lo entendió el Consejo Nacional de Protección Radiológica del Reino Unido que informó del peligro que tenía para la salud, sobre todo para 'el tejido craneal', el estar mucho tiempo con el móvil. Este informe fue determinante para que, a principios de 2005, se retirara del mercado de Gran Bretaña y de Holanda un teléfono móvil diseñando para niños de cuatro a ocho años. Por otro lado, la publicidad se ha encargado de cautivar a los chicos para que éstos consideren que tener móvil es lo más natural del mundo.

## DEPENDENCIA

Su dependencia llega a ser tal que un 7% gasta más de 40 euros mensuales en móvil, aunque para ello deba engañar o mentir a sus padres (11%). Así lo indica el último estudio elaborado por la organización Protégeles para el Defensor del Menor de Madrid titulado 'Seguridad infantil y costumbres de los menores en el empleo de la telefonía móvil'. En este nuevo hábito, educadores y psicólogos revelan que el papel de padres y madres resulta determinante, no sólo por convertir el teléfono móvil en el regalo estrella de la Navidad, comuniones y cumpleaños, sino por haber 'animado' a sus hijos a llevar consigo estos aparatos para tenerles siempre localizados. Desde



la Confederación Católica de Padres de Alumnos (Concapa), su portavoz, José María Ruiz, asegura que "se está creando en el niño una dependencia inmensa, hasta el punto de que en los recreos siempre está con el móvil en la mano y en clase tampoco lo apaga. Por no hablar de la pérdida del lenguaje y la grafía al concentrar en unos 160 caracteres, los que soporta un SMS, todo lo que quieren comunicar a los padres o al amigo", añade. Y es que muchos colegios han prohibido ya el uso del móvil durante el horario escolar, aunque en ocasiones de poco sirve ya que los menores reconocen recurrir al modo 'silencio' o 'vibrador' para

tan por que sean ellos, precisamente, quienes "dejen de dotar a los niños de instrumentos excesivos para la edad que tienen".

Los psicólogos infantiles consideran que los progenitores no deben dar a sus hijos todo lo que quieren por mala conciencia, porque no pueden dedicarles el tiempo que necesitan, porque esto puede traer consecuencias muy negativas. Facilita que el niño que no tenga un móvil se pueda sentir inseguro sin él y no esté atento en el colegio.

Además hay que contar con que los niños discriminan muy fácilmente a otros por ser 'diferentes', una razón de peso para los padres que no quieren que su hijo sufra ningún tipo de acoso ni presión por ser el único que no tiene móvil. Se cuestiona además la 'seguridad' de un padre por saber donde está su hijo, porque a los mensajes amenazantes que pueden recibir los menores en su móvil se unen también los anuncios publicitarios que llegan a los terminales, algunos de ellos incitando a los menores a participar en concursos y juegos de azar tipo casino (72%) e, incluso, imágenes pornográficas (9%). □

José Santos

“ LA MAYORÍA DE NIÑOS QUE USAN LOS MÓVILES PRESENTAN ANSIEDAD Y EMPOBRECIMIENTO DEL LENGUAJE ”

evitar que, cuando reciben una llamada o un mensaje, los profesores se enteren de ello. De este modo, al final, el despiste es el mismo y las prohibiciones acaban sirviendo de poco. Los expertos consideran que son los padres quienes más pueden colaborar en esta situación y apues-



## El punto de la situación

### TELELENGUA

JUAN FÉLIX BELLIDO



**A**sustado asisto a la permanente degradación de la lengua española en los programas televisivos, no sólo por la incorporación de los advenedizos que a duras penas dominan el idioma, sino por la incorporación de esas telenovelas extranjeras que se alejan del común hablar que aquí tenemos. Sin embargo, la Junta de Andalucía nos sorprende con un estudio; prácticamente llega a la siguiente conclusión: los niños que ven la televisión saben más Matemáticas y más Lengua. Supongo yo que será porque ese 14,2 % de niños que ve la televisión entre 3 y 5 horas diarias, más ese otro 8,9 % que la ve más de cinco horas, deben ser unos empollones que después no paran de leer libros hasta que se acuestan. De cualquier manera: "¡Doctores tiene la Iglesia!" y no voy a ser yo quien las ponga en duda. Me asiste mi condición de escritor y de padre de familia sufridor de lo que pueden 'desaprender' mis hijas con algunas conversaciones televisivas; padre que espera que tenga éxito ya de una vez lo de la enseñanza bilingüe para que mis hijas entiendan a ciertos especialistas televisivos, que de cada dos palabras en castellano introducen algún que otro anglicismo. Si las cosas son como las pinta el informe, creo que la Consejería no haría mal en aumentar la dotación de televisores en la aulas -que ahora no están mal de precio-, aunque a decir verdad -y aunque salga más caro- a mí me gustaría invertir en profesores y en dotación de libros para las Bibliotecas de los centros y ayuden a nuestros hijos a desterrar el lenguaje de los mensajes a móviles, que terminará convirtiéndonos a todos en aquellos ridículos indios de las películas del Oeste de nuestra infancia. □

LANTANA

# Una artista diferente

Fuerza, sensibilidad, madurez dentro de la juventud. Así es Lantana, una de las artistas más originales y prometedoras del pop español, que plasma en su primer disco todas sus influencias y gustos musicales



Europe en la MTV Music Awards 2007, cuyo fallo se conoce este mismo mes de noviembre.

Una candidatura que llega para reconocer la calidad del primer álbum de esta cantautora con el que espera darse a conocer definitivamente tras editar el pasado año un EP con cuatro canciones. Producido por Suso Sáiz, hay que escuchar 'Desorden y amor' para descubrir la originalidad de Lantana y su caminar por mundos musicales poco habituales. Sus canciones se desarrollan de manera imprevisible, los ambientes arrojan su voz, a veces frágil, a veces violenta, siempre dúctil. No se ajustan a reglas convencionales y siempre ofrecen criterio, profundidad y solidez. Tanto que Lantana ya ha

momento que atraviesa el sector". "Los discos no se venden, las radios se cierran a sonidos nuevos y los canales de promoción cada vez están más cerrados a artistas noveles", afirma. Quizá por ello, Lantana y los suyos han decidido realizar su particular apuesta por las nuevas tecnologías, incluyendo en el álbum tal cantidad de contenidos extra que convierte a 'Desorden y amor' en un caso especial en la música española. Porque además de las doce canciones, quienes compren el cd tendrán acceso a través del sistema opendisc (insertando el cd en el lector de un ordenador) al sitio web privado con contenidos exclusivos: una remezcla de 'Siempre' -el primer single-, dos canciones en acústico, dos cortos protagonizados por Lantana, saludos, felicitaciones,... un acercamiento completo a una artista diferente de la escena española por su inspiración y lo imaginativo de su música.

A trapa y crea adicción. Así es 'Desorden y amor', el debut de Alba Gárate, aquella chica que se sentaba en la ventana del autobús del colegio a hacer canciones hasta que se convirtió en Lantana, una nueva voz del pop español de origen barcelonés pero crecida en Málaga. Pero hasta llegar a convertirse en Lantana ha tenido que transcurrir toda una vida dedicada a la música, la causa de su talento y buen hacer. Y es que Alba ha pasado de cantar en una banda de funky, de presentar un karaoke, de actuar en un piano bar, y de cantar durante dos años jazz mientras trabajaba en una tienda de ropa, ha llegado a estar nominada a un Goya por 'Imaginarte', de la banda sonora de la película 'Azul oscuro casi negro', y a ser candidata al premio *New Sounds of*

sido calificada como una de las artistas más originales y prometedoras del panorama pop español, llegando a fusionar la cuerda y la guitarra, lo electrónico con lo acústico, y los momentos melancólicos con otros más duros.

Con el deseo en mente de disfrutar de "una vida fructífera" de su disco, así como de darle "hermanitos", Lantana se enfrenta a la industria musical "orgullosa" de haber podido llegar a grabar un disco con una multinacional como es Virgin ante "el difícil



Dice Lantana, que prefiere no decantarse por ningún tema en concreto del disco y que aún le cuesta creerse que es su voz la que suena en las radio fórmulas, que con su música logra "contar todo lo que no me atrevo a expresar en la vida cotidiana", una música que algún día le gustaría oír en la "voz y sensibilidad" de Luz Casal. Luchadora hasta el final, afirma que de no haber sido cantante hubiera sido actriz. Por el momento, ya ha logrado hacer sus primeros 'pinitos' en dos cortos de José Carlos Fernández, 'Amiguísimas' y 'Los Planetas'. ¿Qué será lo próximo? □

Isabel García

MARGARITA OJEDA

# Internet, enfocado a las personas

"Mi experiencia como empresaria es excelente. La definiría como un aprendizaje diario, un reto diario, un sueño por conseguir día a día"

**M**argarita Ojeda, licenciada en Filosofía y Ciencias de la Educación, es directora de Kpacita. Inicia su andadura empresarial cuando se une a otros profesionales del sector formativo y tecnológico con los que comparte una misma visión, la tecnología al servicio de las personas y no a la inversa. En el caso específicamente formativo, esta emprendedora nos ha explicado que "el software debe estar al servicio de los objetivos didácticos, tratando de evitar lo que suele suceder: que adaptamos los objetivos didácticos a las limitaciones del software".

La empresa, a pesar de estar especializada en el sector formativo, "se ha ido adaptando a las necesidades del mercado, ofreciendo actualmente una gran variedad de soluciones relacionadas con el uso de internet como herramienta de comunicación". La gama de productos y servicios relacionados con Internet y sus posibilidades abarca desde diseño de páginas web hasta el desarrollo de zonas privadas para dar servicio a los clientes o asociados. Margarita destaca las zonas privadas para la formación ya que "están en constante desarrollo mejorando día a día en función de las necesidades de los clientes".

Esta emprendedora no se arrepiente en absoluto de haber creado su propio negocio y afirma que "posiblemente fue la inquietud por desarrollar ideas la que me impulsó a dar el paso definitivo". Para ella Internet es una grandísima revolución, y que hay "tanto por hacer que es imposible no sentirse atraída por este mundo".

Con respecto a la conciliación de la vida familiar y laboral Margarita

Ojeda afirma que su trabajo le "permite flexibilidad de horarios, así como flexibilidad en el lugar de trabajo". Gracias a esto puede atender a sus hijos "sin por ello descuidar las obligaciones laborales". Para ella, la clave de este proceso es "la responsabilidad por parte de todos; requiere una gran autodisciplina".

Kpacita presenta muy buenas perspectivas de futuro ya que están "comenzando la implantación en Cataluña" de este modelo de negocio. Actualmente se encuentran desarrollando la página web del Colegio Oficial de Abogados de St. Feliu de Llobregat, y destacan algunos trabajos realizados como los Dvd's multimedia para la Consejería de Medio Ambiente y Salud o la página web diseñada para Parque PISA Empresarial en Sevilla entre otros.

De las últimas herramientas desarrolladas por Kpacita destaca Gestionak, diseñada para la gestión de la formación integrada con su Campus online. Gestionak permite la administración de planes formativos, cursos, alumnos y calificaciones. Además cuenta con extensos sistemas de seguimiento, informes y estadísticas descargables en formato de bases de datos para su gestión off line. □



## Ficha Técnica

**Empresa:**  
Kpacita  
**Actividad:** Innovación Tecnológica  
**Fecha de creación:** 2004  
**Nº Empleados:** 8  
**Dirección:**  
Avda. El Greco, 48-B  
41007. Sevilla.  
**Teléfono:** 902 36 56 88  
**Fax:** 954 53 46 27  
**e-mail:** info@kpacita.com

*Araceli González Maillard*

Rocío RIVAS

# Especialista en soluciones financieras

Fuerza, perseverancia, trabajo y sobre todo ganas. Palabras que la directora financiera de Brofi 2000 conoce bien para llegar a donde está hoy con una numerosa familia a sus espaldas

**M**ujerempredadora: ¿Cuáles son las bases sobre las que se asienta Brofi 2000?

**Rocío Rivas:** La principal base es la honestidad, no trabajar con los clientes por el hecho de ganar dinero, sino para informarles muy bien de lo que van a hacer, del tipo de préstamo que van a firmar... Y es que nuestro trabajo no termina cuando la persona ha resuelto un problema puntual, sino que el expediente se finiquita cuando el cliente ha superado el año que necesita para levantar su problema económico.

**ME.: ¿Cuál es el peso de la mujer en el sector financiero?**

**R.R.:** El sector financiero sigue siendo hoy día un ámbito muy masculinizado, y ello sin ser a priori un trabajo ni femenino ni masculino. El problema es que las mujeres no se dan cuenta de que por el hecho de ser mujer tenemos una capacidad mucho más alta de percepción y de psicología que los hombres, factores muy

importantes en el 'mundillo' financiero. Es cierto que requiere mucho tiempo, pero como cualquier alto cargo, pero también es muy satisfactorio porque te permite solucionar problemas a mucha gente.

**ME.: ¿Cree en un estilo de dirección con 'sello femenino'?**

**R.R.:** El sello lo pone la persona, no el sexo en cuestión. Lo que sí creo es que las mujeres tenemos una sensibilidad y un 'puntito' de dulzura que al hombre le falta y que también es importante para saber dirigir un equipo. Porque el éxito de una empresa no sólo es que facture mucho, sino que tenga un entorno de trabajo capaz de rendir al 120% sin obligar a trabajar más horas.

**ME.: ¿Cómo valora la incipiente incorporación de la mujer en la dirección?**

**R.R.:** Estamos dando pasos muy importantes aunque nos esté costando mucho trabajo hacerlo porque se piensa que por ser mujeres no vamos a ser capaces de asumir responsabilidades a la par que



atender las necesidades que requieren una familia. Sin embargo hoy cada vez más las responsabilidades de los hijos es cosa de dos, aunque considero que hasta que las mujeres no seamos capaces de desprendernos de ese sentimiento de culpabilidad por no estar en determinados momentos, no nos lograremos integrar plenamente.

**ME.: Con siete hijos, ¿cómo ha logrado conciliar el plano personal con el laboral?**

**R.R.:** Me han salido fuerzas de donde pensaba que no tenía, no me podía imaginar cuando arranqué como empresaria las dificultades que conllevaba levantar una empresa. Era llevar una casa en la que la más pequeña tenía cuatro años y el mayor 19, una casa que se convirtió en una especie de cuartel, siempre con la ayuda de una persona externa y con la colaboración de mi marido. □

Isabel García

## Perfil

De la noche a la mañana decidió cambiar Rocío Rivas el rumbo de su vida laboral, un giro que hoy es el responsable del éxito como profesional de alguien que además de ejercer las labores que exigen el cargo de

directiva financiera, es una de las socias de Brofi 2000, una enseña de intermediación financiera con sede en Sevilla. Y es que Rocío pasó de trabajar como documentalista en Canal Sur Televisión al mundo comercial, a-

dentrándose primero en el sector inmobiliario hasta que le propusieron hacerse con una parte de Brofi 2000. Acepta, y ahí comienza su periplo en un sector eminentemente masculino como es el financiero. □

LIDIA MARCHENA

# 20 años edificando con alta tecnología

Conversamos con la jefa de la División de Valoraciones de la delegación andaluza de GTM, una de las tres empresas más importantes en España en la construcción de edificios

**M**ujeremprendedora: *¿Qué hace a GTM una empresa sólida con esta gran trayectoria?*

**Lidia Marchena:** GTM cuenta con una vasta trayectoria y más de 20 años de experiencia en el sector de la construcción tecnológica de edificios singulares. Durante estos años ha trabajado para clientes de gran prestigio, como Goldman Sachs, American Express, Ernst & Young, Bank of America... Además tenemos la capacidad de repetir clientes y eso significa que lo hacemos bien.

**ME:** *¿Cómo valora el futuro de la empresa y su expansión?*

**L.M.:** Lo valoro muy positivamente porque estamos siguiendo un procedimiento coherente con la situación del mercado, creo que nuestra forma de trabajar es buena. Para nosotros es muy importante fidelizar tanto a los clientes como a los empleados. Con respecto a nuestra política de expansión, desde 2003 estamos presentes en varios países europeos

como Rumania y Londres y próximamente en Marruecos y La India.

**ME:** *¿Cree que la crisis del sector puede afectar a la empresa?*

**L.M.:** Sin duda, aunque no de manera directa, ya que nuestra empresa está especializada en construcción no residencial. Pero creo que si se notará la recesión a nivel mundial.

**ME:** *¿Qué compromisos mantienen con el medio ambiente?*

**L.M.:** Contamos con la filial Ecoralia, dedicada a la fabricación de productos para la construcción sostenible. Es lo bueno de pertenecer a un grupo empresarial.

**ME:** *¿Qué caracteriza y diferencia a GTM en cuanto a técnicas constructivas en la edificación de complejos? ¿Cuáles destacaría?*



**L.M.:** El desarrollo de edificios con un importante componente tecnológico. En Andalucía destacaría por ejemplo el centro de negocios de TecPal, en Los Barrios (Cádiz), un espectacular edificio inteligente de casi 20.000 metros cuadrados o la residencia para la Tercera Edad SAR Santa Justa, situada en el centro de Sevilla.

**ME:** *¿Cómo compatibiliza su puesto con la vida familiar?*

**L.M.:** Muy bien, porque GTM apuesta por sus empleados. Yo personalmente tengo dos hijos y tengo convenio de flexibilización de horarios. GTM ha sido pionera en la incorporación de medidas de Responsabilidad Social Corporativa en el sector de la construcción, y desde su nacimiento ha fomentado políticas de formación y de conciliación de la vida profesional y familiar. □

Araceli González Maillard

## Perfil

Lidia Marchena es diplomada en Arquitectura Técnica en la Escuela Universitaria de Arquitectura Técnica y Aparejadores de Sevilla. Desde el año 2003 es jefa de Valoraciones de la

delegación andaluza de GTM y entre sus principales responsabilidades están la organización de tareas, la supervisión de presupuestos y la negociación con proveedores y clientes. Además también es

miembro del Consejo Asesor como responsable de la Secretaría General, donde su función es la gestión de los recursos humanos de la delegación andaluza de GTM entre otras muchas. □

ENVASADOS LOLA

# Sueños envasados

Sin aditivos, ni conservantes, ni colorantes. Así son los productos de esta cooperativa cordobesa formada íntegramente por mujeres que han sabido rescatar la cocina mediterránea tradicional, ofreciendo platos cocinados de calidad elaborados con productos de la tierra



La boca se nos hace agua y el paladar se inunda de succulentos manjares cuando abrimos las puertas de una enseña que en algo más de diez años ha logrado hacerse con un suculento hueco en el sector de la alimentación. Hablamos de la Sociedad Cooperativa Andaluza Envasados Lola, una firma en la que las manos femeninas no sólo se perciben en cada plato que en ella se elabora, sino también en cada factura, en cada albarán, en cada firma. Y es que en esta cooperativa cordobesa todos los socios son mujeres.

Son Francisca Hermoso, Amalia Moreno, Margarita Almagro, Ana María Rosales y María Dolores León. Cinco mujeres con nombre y apellidos que un buen día decidieron unir sus fuerzas después de que varias fábricas con sede en Villarrubia, una localidad cordobesa eminentemente industrial, cerrasen sus puertas allá por el año 1995. Ninguna de ellas trabajaban en estas fábricas pero, concienciadas y solidarizadas con la barriada, se

unieron en una plataforma por el empleo integrada sólo por mujeres. De ahí salieron tres proyectos, de los cuales prosperó tan sólo uno, Envasados Lola.

Son los inicios de esta empresa de fabricación de platos preparados de conservas vegetales, delicatessens que distribuyen no sólo a nivel nacional. Reino Unido, Francia, Austria, Estados Unidos o Bélgica, son algunos de los países que disfrutan de los sabores preparados por estas cinco mujeres. Sabores de una gran variedad que han ido aumentando con el paso de los años y que tienen previsto seguir haciéndolo. Salmorejo cordobés, ajo blanco, gazpacho andaluz, alcachofa a la montillana, paté de aceituna con pimiento del piquillo, mermelada de aceituna, peras al vino, confitura de olivo, ... y así hasta casi 20 variedades. De ellas son, según una de las socias, María Dolores León, "el salmorejo



junto a los patés los productos que más se venden".

Ella misma se encarga de relatarnos cuál es el secreto del éxito de Envasados Lola: no cocinan las máquinas. Y es que todo envase que sale de la fábrica de esta cooperativa ha sido elaborado artesanalmente. Pelan los tomates para el salmorejo, preparan los ingredientes del pisto, ... cocinan cada producto, lo meten en el tarro e incluso se encargan de cerrarlos manualmente, una tarea de la que pronto se encargará una máquina. Todo ello garantizando que el procesado de los platos, el envasado y su conservación, se realizan manteniendo en todo momento un minucioso control higiénico-sanitario, así como el empleo de personal manipulador y sanitario legalmente documentado.

Pero para llegar a lograr este éxito, estas cinco socias han tenido que atravesar un camino áspero, sacrificado, repleto de esfuerzos diarios que hoy ya ven sus frutos. Recuerda María Dolores los comienzos de Envasados Lola como una etapa dura en la que "costó empezar y mantenernos. Invertimos 30 millones de las antiguas pesetas que pudimos sufragar gracias a una subvención de la Junta de Andalucía para poder



adecuar la nave y hacernos con la maquinaria necesaria", explica. Lograron prepararse en el Centro de

Iniciativa y Fomento Agrario y en la Escuela de Empresas de Palma del Río en Córdoba, y tras años trabajando y sin cobrar, este quinteto ha logrado llegar hasta donde están hoy.

Y dónde hoy están es posicionadas en un mercado en el que

allá por el año 1996, fecha de constitución de la cooperativa, apenas existía competencia, un panorama totalmente distinto al actual. "Cuando comenzamos nos hicieron un estudio de mercado que revelaba que se trataba de un negocio con beneficios a medio y largo plazo. Hoy ninguna marca tiene la calidad que tienen nuestros productos, aunque

'baño maría' para que no caduquen hasta los dos años", apunta María Dolores. Sin embargo, es el sofrito el origen de Envasados Lola, un hecho que explica el objetivo de cara a los consumidores de esta cooperativa: "Nuestra idea era, y es, ayudar al ama de casa que trabaja fuera, que no tiene tiempo para cocinar y que quiere que su familia coma en casa la alimentación de toda la vida. De ahí que comenzáramos con el sofrito, que es la base de todas nuestras comidas".

Así es como poco a poco y como se suele decir, sin prisas pero sin pausas, han cosechado no sólo ese hueco en el mercado, sino también reconocimientos públicos que han llegado para alabar el trabajo de estas cinco mujeres cordobesas. Y es que además de contar con la distinción de Calidad Certificada otorgada por la Junta de Andalucía, de haber sido una de las empresas distinguidas con motivo del Día de Andalucía y de haber recibido uno de los Premios Meridiana otorgados cada año por el Instituto Andaluz de la Mujer, el Ministerio de Agricultura ha otorgado este año el premio al espíritu emprendedor y modelo de empresa a María Dolores León, por ser un referente en la participación de la mujer en

su modelo de empresa. Un modelo que ha sabido adaptarse a las trabajadoras, adaptando los horarios a, como dice María Dolores León, "las necesidades de una mujer, a quien no se le perdona no estar en casa a

“ DISTINGUIDA POR EL MINISTERIO DE AGRICULTURA, EL INSTITUTO ANDALUZ DE LA MUJER Y LA JUNTA DE ANDALUCÍA, ENVASADOS LOLA ES HOY UNA EMPRESA DE RECONOCIDO PRESTIGIO DENTRO DEL SECTOR DE LA ALIMENTACIÓN ”

la hora de la comida, llevar a los niños al colegio, a las actividades, preparar la comida del día siguiente,...

Esta emprendedora cordobesa confiesa que, a pesar del esfuerzo de estos más de diez años por sacar adelante este sueño, se siente muy "orgullosa" de haber hecho realidad un proyecto en el que ni siquiera sus maridos confiaban y por el que han tenido que luchar muy duro.

Y es que María Dolores ha pasado de trabajar con su marido y sus compañeras de hacer lo propio en el campo o en las labores domésticas, a tener su propia empresa. "Lo mejor de estos años es el sentimiento de satisfacción que tengo por estar donde hoy estamos, porque ni siquiera mi marido confiaba en nosotras, algo que me ha empujado a tirar aún más del carro si cabe en los momentos difíciles", afirma esta emprendedora.

Con independencia de los motivos que han empujado a estas cinco cordobesas a luchar por Envasados Lola, lo cierto es que han logrado hacer de su sueños envasados una empresa de reconocido prestigio dentro de "un sector muy masculinizado" como es el de la alimentación. □

Isabel Garcia



compre- n y produzcan mucho más. Nosotras nos decantamos por especializarnos en platos más naturales, sin aditivos, elaborados con aceite de oliva virgen extra y verdura fresca, realizados al

el mundo empresarial, demostrando un espíritu emprendedor y consiguiendo una gran dinamización por

ACCIONES

# Proyectos Equal andaluces en materia de RSC

La Responsabilidad Social Corporativa es un ámbito de trabajo recurrente en los planes de empleo desarrollados en el marco de la IC Equal



Los proyectos Equal andaluces de la actual convocatoria de la IC Equal están desarrollando una intensa labor de sensibilización, que está permitiendo un mayor conocimiento de la RSC en sus territorios. Debido a que la RSC es todavía desconocida entre buena parte de las empresas, especialmente las microempresas, la Unión Europea ha propuesto recientemente que se aumente la labor de sensibilización para contribuir a que Europa sea un polo de excelencia en RSC. Las jornadas y seminarios están ayudando a llevar a cabo la sensibilización del

trabajadoras y trabajadores de Europa. En esta línea se encuentra Terión que, además de disponer de un espacio web para difundir la RSC, ha lanzado la publicación 'Entorno sostenible', con vocación de convertirse en el periódico de las empresas socialmente responsables. La sensibilización constituye un elemento clave en la intervención de los proyectos Equal. En Eres Sevilla se oferta formación a las empresas en RSC, mientras que otros proyectos como Adaptate-C, dan asesoramiento a empresas en temas de RSC. Destaca también el modelo para la incorporación de la RSC en

empresariado y los agentes públicos en materia de RSC. El proyecto Fénix ha celebrado una jornada de difusión de la RSC en cada provincia andaluza, en la que expertos y empresarios compartieron experiencias y debatieron sobre el impacto de la actuación empresarial con criterios de responsabilidad. Adaptate-c ha realizado un seminario internacional sobre RSC como instrumento para el fortalecimiento de empresas,

municipios de pequeña dimensión, que ha desarrollado el proyecto Equalitas Granada. Algunos proyectos han sistematizados las labores de sensibilización, difusión y fomento de la integración de la RSC en las empresas creando estructuras que canalizan todas las acciones realizadas. Aquí hay que señalar la creación de una oficina para la Responsabilidad Social Corporativa en el marco del proyecto Equal-in-red. Por otro lado, la aportación de los proyectos Equal a la igualdad de oportunidades es muy rica. Resulta relevante para el tema que nos ocupa el desarrollo del plan empresas en igualdad de Némesis. Consiste en una auditoría a la empresa para valorar en qué medida se implementa la igualdad de oportunidades, a lo que le sigue un proceso de asesoría para facilitar su efectiva aplicación. En el ámbito de la conciliación de la vida familiar y profesional, se está promoviendo el diálogo entre las partes implicadas para facilitar la conciliación y la igualdad de oportunidades. Por ejemplo, 'Malabaristas del tiempo' ha constituido mesas de concertación que reúnen a representantes públicos, sindicales y empresariales.

Al contemplar de forma conjunta las acciones que están desarrollando los proyectos Equal andaluces en materia de RSC, resulta llamativa la profusión de actuaciones que están en marcha. Los proyectos están aprovechando el potencial que ofrece la RSC para impulsar la adaptabilidad empresarial, la inserción de personas con dificultades de oportunidades de acceso al mercado de trabajo o la igualdad de oportunidades y la conciliación. □



www.tantraimpex.com +34 91 713 08 30

**tantra**  
moda & complementos

# Para conocer mejor la RSC



La red te ofrece interesantes páginas web para encontrar aplicaciones posibles de RSC para nuestra empresa

## Enlaces institucionales nacionales e internacionales

### ONU. THE GLOBAL COMPACT

- <http://www.unglobalcompact.org/>

### ONU. EL PACTO MUNDIAL

- <http://www.pactomundial.org>

### ONU. PROGRAMA DE INVESTIGACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS SOBRE LA RSE

- [http://www.unrisd.org/unrisd/website/projects.nsf/\(httpProjects\)/E7F3F4A25DFB0AE980256B6100514A19?OpenDocument](http://www.unrisd.org/unrisd/website/projects.nsf/(httpProjects)/E7F3F4A25DFB0AE980256B6100514A19?OpenDocument)

### ONU. PRINCIPIOS DE INVERSIÓN RESPONSABLE

- <http://www.unpri.org/>

### UNCTAD. CONFERENCIA DE LAS NACIONES UNIDAS SOBRE COMERCIO Y DESARROLLO.

- <http://www.unctad.org/Templates/StartPage.asp?intItemID=2068>

### UNRISD. INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN DE LAS NU PARA EL DESARROLLO SOCIAL

- [http://www.unrisd.org/80256B3C005BB128/\(httpHomepages\)/\\$first?OpenDocument](http://www.unrisd.org/80256B3C005BB128/(httpHomepages)/$first?OpenDocument)

### OCDE. PÁGINA SOBRE GOBIERNO CORPORATIVO Y RSC

- [http://www.oecd.org/topic/0,3373,en\\_2649\\_37439\\_1\\_1\\_1\\_1\\_37439,00.html](http://www.oecd.org/topic/0,3373,en_2649_37439_1_1_1_1_37439,00.html)

### UE. DIRECCIÓN GENERAL DE EMPLEO Y ASUNTOS SOCIALES

- [http://ec.europa.eu/employment\\_social/soc-dial/csr/index.htm](http://ec.europa.eu/employment_social/soc-dial/csr/index.htm)

### UE. COMISIÓN EUROPEA. EMPRESAS Y RSC.

- [http://ec.europa.eu/enterprise/csr/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/enterprise/csr/index_en.htm)

### UE. RSC PARA PYMES. DG DE EMPRESA E INDUSTRIA DE LA COMISIÓN EUROPEA

- <http://ec.europa.eu/enterprise/csr/sme.htm>

### UE. COMISIÓN EUROPEA. COMERCIO Y RSC

- <http://ec.europa.eu/>

### UE. PÁGINA EUROPEA DE CONSUMIDORES

- [http://ec.europa.eu/consumers/index\\_es.htm](http://ec.europa.eu/consumers/index_es.htm)

### UE. FUNDACIÓN EUROPEA PARA LA MEJORA DE LAS CONDICIONES DE VIDA Y TRABAJO

- <http://www.eurofound.europa.eu/>

### OBSERVATORIO EUROPEO DE RELACIONES INDUSTRIALES.

- <http://www.eurofound.europa.eu/eiro/index.htm>

### MINISTERIO DE TRABAJO Y ASUNTOS SOCIALES. SECCIÓN SOBRE RSE.

- <http://www.mtas.es/empleo/economia-soc/RespoSocEmpresas/indiceRespo.htm>

### PORTAL EURACTIV, DIFUSOR DE LAS POLÍTICAS DE LA UE. ACTUALIDAD SOBRE RSE.

- <http://www.euractiv.com/en/socialeurope/csr-corporate-social-responsibility/article-153515>

### OIT. ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL TRABAJO

- <http://www.ilo.org/>

### AMNISTÍA INTERNACIONAL

- <http://www.es.amnesty.org/>

### CONSEJERÍA DE EMPLEO DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA

- <http://www.juntadeandalucia.es/empleo/>

## Iniciativas en RSE de ámbito global

### FUNDACIÓN AVINA

- <http://www.avina.net/web/siteavina.nsf/page?open>

### ACCOUNTABILITY 1000 (AA 1000)

- <http://www.accountability21.net/>

### WORLD CSR

- <http://www.csrworld.net>

### GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI)

- <http://www.globalreporting.org>

### CSR NETWORK

- <http://www.csnetwork.com/>

### CENTRO DE RECURSOS SOBRE EMPRESAS Y DERECHOS HUMANOS

- <http://www.businesshumanrights.org/Home>

### THE WORLD BUSINESS COUNCIL FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT (WBCSD)

- <http://www.wbcsd.ch/>

### BUSINESS PARTNERS FOR DEVELOPMENT

- <http://www.bpdweb.org/>

### CÓDIGOS DE CONDUCTA:

- <http://www.codesofconduct.org/>



## Ruedo Andaluz

Lunes y viernes de 19.00 a 20.00 horas  
Pepe Fernández



## Gente de Andalucía

Martes a jueves de 19.00 a 20.00 horas  
Chema García y Susana Valdés

**Te mereces esta radio**



Almería 1341 OM · Cádiz 91.4 FM  
Córdoba 89.7 FM · Huelva 101.2 FM  
Granada 92.0 FM · Jaén 98.4 FM  
Málaga 90.8 FM · Sevilla 95.9 FM



**Tu radio**

CONSEJERÍA DE EMPLEO

# Prevención para los trabajadores del transporte

El protocolo de colaboración, firmado con Fadetrans, contempla la puesta en marcha de un programa de 16 asesores para el sector y mejorara las condiciones preventivas del 25.000 trabajadores

La Consejería de Empleo ha firmado un convenio de colaboración con la Fundación Andaluza para el Desarrollo del Transporte (Fadetrans), organización del sector más representativa en nuestra Comunidad (constituida en 2006 por Fandabus, CCOO y UGT), con el fin de impulsar la formación profesional, las medidas de prevención de riesgos laborales y, en su caso, la negociación colectiva en el sector. El protocolo de cooperación beneficiará a más de 300 empresas y a más de 25.000 empleados directos del sector en la comunidad andaluza, con una inversión anual estimada por parte de la Consejería de Empleo de 400.000 euros. Entre las medidas más destacadas, destaca la puesta en marcha de un programa de 16 asesores de la prevención en el sector del transporte, similar al de la construcción, con el fin de asesorar a empresarios y trabajadores y divulgar así la cultura preventiva. El acuerdo, firmado por el consejero de Empleo, Antonio Fernández, y el presidente de Fadetrans, Alfonso Caravaca, contempla, en el ámbito de las relaciones laborales, el desarrollo de líneas de colaboración con el Consejo Andaluz de Relaciones Laborales (CARL) para fomentar la negociación colectiva, así como el uso del sistema andaluz de solución extrajudicial de conflictos laborales, tanto en su vertiente individual como colectiva en el transporte. En este sentido, los nuevos acuerdos deberán contemplar el reciente reglamento europeo que regula los tiempos de trabajo y descanso limitando a nueve horas el tiempo diario de conducción.

En materia de formación profesional, el Servicio Andaluz de Empleo (SAE) desarrollará actuaciones formativas específicas para los trabajadores del sec-

tor, con herramientas adecuadas como las nuevas tecnologías de la comunicación y una oferta más amplia que la actual.

En cuanto a prevención de riesgos laborales, se cooperará en la realización de programas para fomentar la cultura preventiva y combatir la siniestralidad laboral en el transporte, que actualmente acapara el 50% de los accidentes laborales mortales, debido fundamentalmente al incremento de las actividades logísticas y de distribución de mercancías o transporte de pasajeros. Dentro de este ámbito, Fadetrans colabora con el futuro Parque Temático para la Prevención de Riesgos Laborales en el Tráfico y los Transportes (PREPARA), un complejo pionero y referente en su temática para el sur de Europa que se ubicará en Córdoba, y en el que Empleo invertirá más de 15 millones de euros en los próximos cuatro años. PREPARA estará especializado en la problemática derivada del transporte y las patologías laborales relacionadas con las lesiones músculo-esqueléticas y los riesgos emergentes que sufren todo tipo de trabajadores, y proporcionará los medios y respuestas a las empresas e instituciones que quieran mejorar sus condiciones de trabajo. El futuro centro se configurará además como un referente del estudio y la investigación de los aspectos relacionados con la seguridad vial y las acciones preventivas relacionadas con otros trastornos derivados de la actividad profesional que



se dirigirá, además de a los trabajadores del sector, a todo tipo de ciudadanos y, especialmente, a los que en un futuro se incorporen al ámbito laboral.

## PLAN DE ACTUACIONES

El acuerdo firmado se concretará cada año con un plan de actuaciones y con convenios específicos, cuyo cumplimiento será controlado por una Comisión de Seguimiento, de carácter paritario, conformada por representantes de la Consejería de Empleo y Fadetrans. El acuerdo, que tiene una vigencia de cuatro años, podrá ser prorrogable con carácter anual. En el sector transporte se dan un tercio de los accidentes mortales del sector servicios en jornada de trabajo en Andalucía. Más de un tercio de ellos se dan de noche y con mayor probabilidad en viernes, lo que muestra la implicación de los factores psicosociales y de organización del trabajo. Asimismo, se observa una mayor proporción de contratos temporales en este sector y entre los trabajadores accidentados. □

Con **Transforma**,  
tu empresa puede  
ser mucho más.



estudio gráfico  
**OLIVIA LEÓN**

Imagen corporativa + Packaging +  
Apoyo a proyectos de desarrollo  
en los países empobrecidos

**Transforma**  
Intermon Oxfam y las Pymes por el desarrollo

¿Sabes qué tienen en común un bufete de abogados, una frutería  
y un estudio de diseño?

Que ayudan a las personas de los países más desfavorecidos del mundo para que puedan valerse por sí mismas. Y lo hacen a través de **Transforma**, un fondo pensado exclusivamente para las Pymes. Desde 50€ al mes, contribuirás a cubrir las necesidades básicas de comunidades de Ecuador, Guatemala, Sudán...

Con **Transforma**, tu empresa puede impulsar grandes proyectos.

Para más información llama al **902 330 331**  
o entra en **www.IntermonOxfam.org/Transforma**

Juntos combatimos la pobreza y la injusticia.



**Intermon Oxfam**  
Soy **IO**



HEINEKEN

# Sube como la espuma

Para la adquisición de una franquicia de esta cadena, la empresa no exige el pago de royalties, ni canon de entrada, ni publicidad

**H**eineken, empresa que posee el catálogo más amplio de cervezas en el mercado español, brinda la posibilidad de hacerse con una de sus franquicias con unas condiciones más que óptimas. Establecimientos como Gambrinus, Cervecería Cruz Blanca, Beer Station y Guinness Official Irish Pub quedan fácilmente al alcance de la mano de los emprendedores ya que no se exige el pago de royalties, canon de entrada, ni publicidad. Aunque el empresario debe pagar al menos el 40% de la inversión inicial.



ambiente cervecero auténtico. Uno de los principales atractivos de estos establecimientos es la 'cámara de barriles', en la que se conserva la bebida a 8°C para que su temperatura a la hora de consumirla sea óptima.

Para poner en marcha un Gambrinus es indispensable que se haga en un municipio de más de 20.000 habitantes, que se sitúe, preferiblemente en zonas de mucho tránsito peatonal o calles principales o centros comerciales.

Asimismo, Heineken también ofrece la posibilidad de abrir cervecerías con un *target* más definido, como La Cruz Blanca, más tradicional que Gambrinus y que apuesta por recordar el aspecto de bares antiguos y castizos y las tapas más tradicionales.



medir, al menos tres metros y 80 centímetros de alto.

Toda la cerveza que se sirva en estos establecimientos -tanto de barril como de botellín- debe de ser provista por Heineken. Sin embargo, la empresa no obliga a los franquiciados a comprarle el resto de productos, aunque sí recomienda la compra a ciertos proveedores, que integran el 'Club de Compras'.

Otra de las exigencias de las franquicias hosteleras de Heineken es la firma de un contrato de permanencia mínima de 5 años, en el caso Gambrinus 10, y la decoración debe ser realizada por la empresa Estudio3, que también se ocupa de la obra civil. La formación de encargados, cocineros y camareros corre de la cuenta de Heineken, que además gestiona mediante un grupo de especialistas, todo lo referente a promociones.

Las cervecerías temáticas de Heineken tienen un plan de marketing muy cuidado, que incluye una fiesta de inauguración, en la que se regalan cinco barriles de obsequio al franquiciado, merchandising y animación para la celebración de la apertura. □

En Internet: [www.gambrinus.es](http://www.gambrinus.es)

## Toma Nota

### Datos financieros básicos

- Canon de entrada: 0
- Royalty de explotación: 0
- Superficie mínima del local: de 110m<sup>2</sup> a 200m<sup>2</sup>
- Duración del contrato: 5 a 10 años
- Inversión inicial: 40% del coste

Por otro lado está Beer Station, mucho más informal y cuya oferta gastronómica se centra en productos típicamente centroeuropeos. Además de ser cervecería también es restaurante. Está dirigido a un público más joven y tiene un amplio catálogo de cervezas importación, en el que oferta trigo, abadía, ale, stout, pilsen, lager, etc. Beer Station recrea una estación de tren del siglo XIX y es por ello que el local debe adaptarse a condiciones más exigentes, ya que debe tener un mínimo de 200 metros cuadrados y



En Internet:  
[www.gambrinus.es](http://www.gambrinus.es)





# Felicita la Navidad



# con Survival



## **Survival: defendiendo a los pueblos indígenas desde 1969.**

¿Has pensado ya cómo vas a felicitar la Navidad a tus clientes, colaboradores y amigos? ¿Cómo quieres agradecerles la fidelidad y la confianza depositada a lo largo de todo este año? Inicia una tradición enviándoles las tarjetas de Survival; una bella manera de iluminar las navidades que se aproximan, comprometida a su vez con una causa solidaria. Las tarjetas reflejan la forma de vida de los pueblos indígenas de las regiones más frías del mundo, los cuales son un maravilloso ejemplo, no ya de supervivencia sino de amor por la vida y la naturaleza.

Felicita la Navidad con Survival y los pueblos indígenas del Ártico.

Más información en el tlf. 91 521 72 83 o en [www.survival.es](http://www.survival.es)



CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE

# Andalucía apuesta por el turismo sostenible

El Gobierno andaluz ya se ha decantado por los primeros 16 proyectos de la Estrategia de Turismo Sostenible, iniciativas que supondrán una inversión de 134 millones en los próximos cuatro años

La Junta de Andalucía ha seleccionado los primeros 16 proyectos que se desarrollarán en el marco de la Estrategia Andaluza de Turismo Sostenible, y que supondrán una inversión de 134 millones de euros en los próximos cuatro años, de los cuales el 50% serán aportados por la administración autonómica, según anunció recientemente en Priego (Córdoba) el consejero de Turismo, Comercio y Deporte, Sergio Moreno.

Se trata de 16 iniciativas que beneficiarán a una población de 1,3 millones de habitantes y abarcarán una superficie cercana a 40.000 kilómetros. Sus ámbitos prioritarios de actuación serán las zonas del interior de Andalucía y los

“ LAS INICIATIVAS BENEFICIARÁN A UNA POBLACIÓN DE 1,3 MILLONES DE HABITANTES ”

destinos emergentes del litoral, ambos considerados con enorme potencial desde el punto de vista turístico.

De este modo, se han seleccionado las propuestas presentadas para el desarrollo de la Iniciativa de Turismo Sostenible Turismo Náutico de la Bahía de Cádiz; las iniciativas de Turismo Sostenible del Litoral de la Janda; Sierra de Cádiz; Los Alcornocales; Subbética Cordobesa; Valle del Guadalquivir; Comarca de Baza; Poniente Granadino; Sierra Mágina; Sierra Sur de Jaén; Sierra de las Nieves; Vega del Guadalquivir; Sierra Morena; Faja



CONIL DE LA FRONTERA, UNA DE LAS INICIATIVAS SELECCIONADAS



SERGIO MORENO, EN EL CENTRO, DURANTE EL ANUNCIO DE LOS 16 PROYECTOS ELEGIDOS

Pirítica del Suroeste Peninsular; Iniciativa de Ciudades Turísticas del Tempranillo; y la Iniciativa de Ciudades Turísticas Conjuntos Históricos de Andalucía.

En cuanto a la finalidad de las iniciativas seleccionadas, Sergio Moreno destacó que con ellas se pretende mejorar la competitividad, de modo que con su puesta en marcha se contribuirá a luchar contra la estacionalidad "promoviendo el desarrollo de una actividad sostenible a largo plazo".

El titular de la Junta de Andalucía anunció además la creación de la figura del Promotor de Turismo Sostenible, denominación que se otorga a las entidades de carácter público-privado que impulsan estas iniciativas, y con la que se quiere favorecer un modelo de planificación basado en la "intima colaboración" entre el sector público y privado, lo que contribuirá, dijo, a "modernizar el sector" al tiempo que se promueve "un mayor asociacionismo empresarial" en las zonas en las que se va a intervenir. □

AES

# Abanderada de las empresarias sevillanas

De la mano de Susana López, presidenta de la Asociación de Empresarias de Sevilla, nos adentramos en el trabajo que desde 1991 ejerce en la provincia andaluza esta organización



SUSANA LÓPEZ

Parar de manifiesto que no basta con reconocer explícitamente los derechos socioeconómicos y políticos de las mujeres, sino que es además necesario establecer acciones positivas para afrontar y romper el funcionamiento de una sociedad que obstaculiza la igualdad real de oportunidades entre hombres y mujeres, es el reto con el que en 1991 nace la Asociación de Empresarias de Sevilla (AES). Definida como "órgano representativo de las empresarias sevillanas, entidad sin ánimo de lucro, independiente, de afiliación voluntaria y democrática en su funcionamiento", hoy son ya cerca de 400 las mujeres integradas en ella, un número logrado gracias al crecimiento experimentado por el tejido empresarial femenino en los últimos años y a la concienciación por parte de las mujeres de la necesidad de asociarse. La Asociación de Empresarias de Sevilla está presidida por Susana López. Ella

misma se encarga de relatar cuáles son los objetivos de esta organización, que nace "para defender los intereses de las mujeres empresarias en general y en particular fomentando la incorporación de la mujer al mundo de la empresa facilitando asesoramiento y apoyo en el crecimiento de la empresa". Y es que como dice Susana las necesidades de la mujer empresaria de hoy son muy distintas a la de aquel 1991 en el que se constituyeron, teniendo tan sólo en cuenta que un gran porcentaje de las asociadas "cuenta con un amplio recorrido como empresarias y que el contexto actual está mucho más sensibilizado ante la situación de desigualdad de la mujer que en antaño".

Promover la incorporación y el acceso de las mujeres empresarias a los órganos de participación institucional, y fomentar la solidaridad entre las empresarias, son otros de los objetivos de AES.

Para el cumplimiento de estos, pone a su disposición una completa gama de servicios, que permiten resolver los diferentes problemas y necesidades de cualquier empresa. Instrumentos complementarios como la realización de diferentes

estudios, la celebración de jornadas informativas o la organización de cursos y congresos aportan un alto nivel de seguridad a las empresas asociadas. En este último grupo se localiza la celebra-

“ CARMONA ES LA LOCALIDAD ESCOGIDA PARA LA CELEBRACIÓN ESTE MES DEL I CONGRESO PROVINCIAL DE MUJERES EMPRESARIAS, ORGANIZADO POR AES ”

ción este mismo mes de noviembre, durante los días 14 y 15, del I Congreso Provincial de Mujeres Empresarias en Carmona. Recursos humanos, productividad, expansión, mercados nacionales e internacionales,... se convertirán en temas de discusión y debate durante estos dos días. □

**CLINICAS POLIPLANNING**

DR. EDUARDO G. PÉREZ LUJÁN

- Interrupción voluntaria de embarazo: Bajo y alto riesgo
- Ginecología y Obstetricia
- Control de embarazo
- Ecografía
- Citología
- Cirugía

C/ José Negreiros, 11ª Ocha, 21601 Huelva  
Tel.: 959 54 02 22  
Fax: 959 54 22 55

C/ José López, 16520  
11001 Huelva de Santa María (Cádiz)  
Tel.: 956 54 10 56  
Fax: 956 54 28 70

## para estar al día

### AYUNTAMIENTO

## Huelva estrena oferta formativa en femenino



JUANA CARRILLO, CONCEJALA DE IGUALDAD

**E**l Ayuntamiento de Huelva anunció el pasado mes de octubre la puesta en marcha de una nueva oferta formativa del Plan Municipal de la Mujer para este año. En palabras de la concejal de Igualdad del Consistorio onubense, Juana Carrillo, el programa se ha elaborado teniendo en cuenta las demandas de las mujeres de la ciudad, "abordándose los temas que en este momento más les interesan en unos cursos que también se van a abrir a los hombres en los temas que afectan a la pareja, como las tareas domésticas o el sexo". Se trata de una programación que se prevé arranque en breve con la celebración del primer taller, 'Medios de comunicación y género', que será impartido por la psicóloga Mayte González, y la trabajadora social, Soledad Ruiz. La concejal ha explicado el por qué de la realización de estas jornadas argumentando que "los medios de comunicación deben jugar un papel fundamental en el adelanto de la mujer en la sociedad, sin embargo no en todos ellos se ofrece una imagen leal y ponderada de la diversidad en la vida de la mujer y de su contribución a la sociedad".

Tras la realización de este curso, la Concejalía de Igualdad del Ayuntamiento tiene previsto celebrar los talleres de autoestima, dependencia emocional, cuidado de personas mayores, amor y sexo y un nuevo curso denominado 'Apáñate en casa' y orientado también a los hombres para la organización eficaz de las tareas domésticas. □

### INSTITUTO ANDALUZ DE LA MUJER

## La mujer rural, protagonista en el XIV Encuentro Andaluz de Formación Feminista

**C**on el lema 'Mujeres rurales: igualdad de oportunidades y nueva ruralidad', la localidad jienense de Baeza acogió el pasado mes de octubre la celebración del XIV Encuentro Andaluz de Formación Feminista, una cita que fue inaugurada por la consejera para la Igualdad y el Bienestar Social, Micaela Navarro, y por la directora general del Instituto Andaluz de la Mujer, Soledad Ruiz. Con la participación de un total de 130 mujeres empresarias, del movimiento asociativo, investigadoras y responsables políticas que desarrollan su trabajo en el ámbito rural, el objetivo de este año ha pasado por conocer en profundidad la realidad de las mujeres pertenecientes al mundo rural y de cómo las políticas de igualdad pueden mejorar su situación laboral y calidad de vida.

En el encuentro se analizaron, en mesas de debate y ponencias, temas

como la nueva ruralidad: ciudadanía rural y equilibrio territorial; identidad territorial y desarrollo sostenible: el papel protagonista de las mujeres y las políticas públicas para el medio rural: compromiso por una nueva ruralidad. Asimismo, han participado expertas como la coordinadora de la Unidad Actores Sociales en el Desarrollo de la Sede Central de del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura,



IMAGEN DE LA INAUGURACIÓN DEL ENCUENTRO

Melania Portilla, la directora general de Economía Social y Emprendedores de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía, Ana Barbeito; la coordinadora de Género e Igualdad de la Asociación de Desarrollo Rural Sierra Mágica, Olivia López, y la secretaria de la Comisión de Igualdad de la Federación Andaluza de Municipios y Provincias, Teresa Muela, entre otras. □

### DIPUTACIÓN DE CÁDIZ

## Igualdad y solidaridad

**R**esponsables de la Federación Provincial de Cádiz de Asociaciones Solidarias con el Sahara entregaron el pasado octubre a la delegada de Ciudadanía de Diputación, María Naval, un proyecto de alfabetización destinado a las mujeres saharauis que habitan los campamentos de refugiados de Samara, Ausserd, El Aaiun y Dajla, localizados en territorio argelino. El programa de alfabetización, que fue presentado por la presidenta de



la Federación de Asociaciones Solidarias con el Sahara, Inmaculada Ruiz-Hinestrosa, y por el tesorero de la entidad, Francisco Rubio, es una iniciativa que pretende ampliar el alcance de un trabajo emprendido desde hace cuatro años. A Diputación se le ha planteado su apoyo económico para alcanzar, entre otros objetivos, formar a monitoras que deben asesorar al personal docente y reducir la población femenina sin formación. □

DIPUTACIÓN DE SEVILLA

Cómo crear empresas con alma

A través de la sociedad Sevilla Seed Capital, la Diputación de Sevilla organizó el pasado octubre un taller bajo el título 'Cómo crear empresas con alma', al objeto de que los asistentes se cuestionaran los paradigmas actuales en relación a la empresa y su gestión, planteándose hasta qué punto el beneficio económico debe ser el objetivo prioritario. El taller, que acogió la sede la Fundación San Telmo, estuvo dirigido a los profesionales que consideran necesario replantearse su cultura innovadora. Presentado por José Manuel Peláez,

director de Creara, y clausurado por Eustasio Cobreros, presidente de la Fundación San Telmo, contó con la presencia de Fernando Feijoo, presidente de 'Lienzo de los Gazules', y de Manuel Pimentel, de 'Editorial Almuzara', quienes compartieron experiencias e ideas sobre una nueva forma de crear empresas. □



UN MOMENTO DEL TALLER

ASOCIACIONES

Formación de 'líderas' en organizaciones de mujeres feministas

La Plataforma Andaluza de Apoyo al Lobby Europeo de Mujeres con la colaboración del Instituto Andaluz de la Mujer y la Diputación de Córdoba, celebró el pasado mes de octubre el taller 'Marketing de la acción pública política. Aspectos de comunicación y medios'. La presencia de Evangelina García, consultora internacionalista y ex ministra de Venezuela, sirvió para

dar formación de 'líderas' en las organizaciones de mujeres feministas, en lo que se refiere a los aspectos de comunicación y medios, desde la convicción de esta Plataforma de que las mujeres debemos formarnos para trasladar, desde un feminismo político, propuestas, acciones y líneas que permitan a la mujer incidir en la evolución de las políticas públicas. □



IMAGEN DEL ENCUENTRO

PLAN CAMERAL

Junta, Cámaras e ICEX, por la promoción internacional de nuestras empresas

La Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, a través de la Agencia Andaluza de Promoción Exterior, el Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación y el Instituto de Comercio Exterior (ICEX) se reunieron el pasado octubre para sentar las bases de las acciones de promoción exterior que realizarán conjuntamente el

próximo año a través del Plan Cameral. El encuentro, presidido por la directora de Extenda, Teresa Sáez, contó con la presencia de José Antonio Vázquez, director territorial del ICEX en Andalucía y Carlos Díaz, director de Comercio Exterior del Consejo Superior de Cámaras, además de los representantes provinciales del Consejo. □

CONSUMO

Andalucía toma medidas

Las Tres Gracias de Rubens serían hoy desgraciadas. O no. Para descubrirlo se está llevando a cabo la elaboración de un estudio fruto del acuerdo alcanzado por el Ministerio de Sanidad y Consumo con los principales fabricantes y creadores de moda, con el objeto de facilitar a las consumidoras una información veraz, homogénea y comprensible acerca de las tallas de ropa, y promover así una imagen saludable.

Se trata de un estudio que ya ha pisado terreno andaluz y que lo seguirá haciendo a lo largo de este mes de noviembre. En



concreto, son 2.358 las andaluzas que van a participar en esta iniciativa que pretende unificar las tallas de la ropa femenina. El estudio antropométrico de la población femenina española, el primero que se realiza en toda la historia arrancó el pasado mes de septiembre tras una fase piloto desarrollada en Madrid, Tarancón (Cuenca) y Quartell (Valencia), y prevé la medición en 59 municipios de España de 10.415 mujeres de entre 12 y 70 años.

En este mes de noviembre los técnicos del Instituto de Biomecánica de Valencia recalarán en Alcalá de Guadaíra (Sevilla), en El Puerto de Santa María (Cádiz), en Bormujos (Sevilla) y en Chipiona (Cádiz), donde se tomarán medidas a 235, 236, 175 y 176 mujeres respectivamente. El trabajo de campo en la comunidad andaluza culminará en Sevilla capital, donde 299 vecinas se introducirán entre el 26 de noviembre y el 9 de diciembre en la cabina de medición de dos por dos metros de base y tres de altura, con capacidad para registrar 130 mediciones en 30 segundos. □

## para estar al día

DIPUTACIÓN DE CÓRDOBA

### Fomento de la mujer en el sector del olivar

La delegada de Igualdad de la Diputación de Córdoba, Eva María Fernández, informó el pasado octubre de las actividades desarrolladas por la institución provincial dentro del proyecto IGEO, 'Itinerarios de Igualdad en el Olivar'. Según Fernández, "este proyecto nace con el objetivo de reducir la discriminación y segregación que sufren las mujeres en el sector del olivar y poner en valor sus conocimientos para aplicarlos a políticas de empleo y diversificación empresarial".

"Entre los objetivos específicos destacamos fortalecer el tejido asociativo para promover iniciativas novedosas en el medio rural, facilitar la integración de la



MARÍA FERNÁNDEZ

mujer en el empleo remunerado o promover su participación en la toma de decisiones", destacó.

Tal y como ha explicado la titular del área de Igualdad, "las destinatarias han sido mujeres de los municipios olivereros, especialmente las de aquellos que reflejan altas tasas de segregación y paro debido a la mecanización del sector". A la puesta en marcha del IGEO, la Diputación de Córdoba ha destinado 110.000 euros distribuidos en dos campos de actuación: concesión de ayudas para proyectos de autoempleo o de creación de pequeñas y medianas empresas en municipios de menos de 50.000 habitantes y cursos de formación.

El proyecto IGEO contempla también la elaboración de un estudio, presupuestado en 16.000 euros, sobre nuevos yacimientos de empleo y la posibilidad de conceder ayudas a las mujeres que se ocupen del cuidado de personas dependientes. □

CEA

### Cooperación al desarrollo en Centroamérica

El presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), Santiago Herrero, realizó el pasado mes de octubre un viaje oficial a Centroamérica con el objetivo de visitar cuatro países (Guatemala, Honduras, El Salvador y Panamá) para desarrollar importantes proyectos de cooperación al desarrollo. Para ello, Herrero firmó un total de ocho convenios de colaboración con distintas organizaciones gubernamentales y entidades de los citados países, convenios que son fruto del acuerdo firmado entre CEA y la Consejería de Presidencia del Gobierno andaluz que contempla el Primer Programa de colaboración en Materia de Cooperación Internacional para el Desarrollo.

Entre los convenios, destacar el firmado con el presidente del Comité Coordinador de Asociaciones Agrícolas, Comerciales, Industriales y Financieras (CACIF), Carlos Zúñiga Fumagalli, para fortalecer las asociaciones del sector privado en



FIRMA DE UNO DE LOS ACUERDOS ALCANZADOS

Centroamérica. El objetivo es mejorar las condiciones de vida de los ciudadanos de los cuatro países citados, a través de organizaciones empresariales locales fuertes que se conviertan en instrumentos y herramientas para la mejora de la competitividad de las pymes. Las actuaciones que CEA va a desarrollar van a tener una incidencia directa en los sectores productivos de estos países y permitirán una mejora de los servicios que se prestan a las empresas locales por parte de sus organizaciones empresariales. Se trata de actuaciones en las que CEA ya tiene una sólida experiencia. □

PRESENTACIÓN

### 'El manuscrito secreto' se abre en la Fundación Antares



IMAGEN DE LA PRESENTACIÓN DEL LIBRO

La sede de la Fundación Antares fue el lugar escogido para la presentación el pasado mes de octubre de la última novela de José Miguel Carrillo de Albornoz, 'El manuscrito secreto', un acto en el que intervinieron Almudena Arteaga y Gonzalo de la Cierva. Publicado por la editorial Styria, 'El manuscrito

secreto' recoge las vivencias de Ana María de la Tremouille, princesa de los Ursinos, que, según el autor, fue "la Margaret Thatcher del siglo XVIII" y llegó a controlar todos los entresijos de la política española.

La obra se basa en una trama actual, en la que un aristócrata descubre el diario secreto de Ana María de la Tremouille, en cuya reproducción, que mezcla reflexiones auténticas obtenidas de los archivos de París con aportaciones del autor, se van conociendo las vivencias de la dama francesa. □

## ASESORÍA JURÍDICA

### Participaciones heredadas

Este mes Asesoría Jurídica CE nos adentra en el caso de las participaciones heredadas. En concreto, en cómo resolver el conflicto cuando fallece un socio de una sociedad limitada y los otros quieren adquirir a los herederos las participaciones heredadas. En estas circunstancias, ante todo hay que estar a lo que dispongan los estatutos sociales, que, en su caso, regularán la transmisión de las participaciones, tanto por actos 'inter vivos', como 'mortis causa'. En el caso de las transmisiones 'inter vivos' la propia ley establece que, salvo que los estatutos digan otra cosa, los socios tienen un derecho de preferente adquisición, pero en el caso de una transmisión 'mortis causa' ese derecho de preferencia, la ley no lo impone, sino que vendría establecido sólo si lo imponen los estatutos. Por lo tanto, si los estatutos no lo han previsto expresamente, los otros socios no podrán obligar a los herederos a que éstos les vendan sus participaciones. Si estuviera previsto, los restantes socios que quieran ejercer el derecho de preferente adquisición deberán comunicar, en el plazo de tres meses desde el

fallecimiento del socio, al órgano de administración de la sociedad su intención de comprar. Ahora bien, si no hay entendimiento sobre el precio de la venta, éste será determinado por un auditor de cuentas. Para ello los socios solicitarán del Registro Mercantil donde la sociedad tenga su domicilio social, que nombre a un auditor de cuentas distinto del que ya pueda tener la sociedad.



Los auditores tienen dos meses para determinar tal valor desde que son nombrados. Una vez que se llegue a determinar el valor razonable, la operación de compraventa deberá formalizarse en dos meses, ante notario. Ahora bien, esta adquisición puede realizarse tanto por los socios, como por la propia sociedad, y siempre que esté previsto por los estatutos. Si las participaciones las compran los socios, lo harán en la misma progresión en que participan en el capital. Si, por el contrario, quieren que sea la sociedad la compradora, estaremos ante un caso de autocartera, perfectamente factible, pero que implicará que la sociedad pueda tenerlas como máximo durante tres años. □



#### Más información:

Asesoría jurídica de C.E. Consulting Empresarial.  
Tel: 902 262 263. [www.ceconsulting.es](http://www.ceconsulting.es)

## VII SEMANA DE LA CIENCIA

### Una ventana al saber

Andalucía ya está preparada para celebrar la VII edición de la Semana de la Ciencia, que se celebrará en la Comunidad entre el 12 y el 25 de este mes y que en esta ocasión se desarrollará bajo el lema 'Una ventana al saber'. Esta nueva edición estará dedicada a la Sociedad de la Información, Sostenibilidad y Medio Ambiente, Salud y Calidad de vida, Química e Innovación y Desarrollo Tecnológico. Andalucía Investiga será la encargada de coordinar y asesorar a los centros participantes, promocionar y difundir el evento entre la ciudadanía, y editar una guía con todas las actividades organizadas.

Esta nueva cita de 2007, que coincide con la celebración del Año de la Ciencia, cuenta con el respaldo de todas las fuerzas políticas e institucionales de la Comunidad; apoyo que quedó reflejado en el pleno del Parlamento de Andalucía, que instó al Consejo de Gobierno de la Junta a que reconociera la Semana de la Ciencia como período de reflexión colectiva. □



¿CÓMO LEER LAS  
**ÚLTIMAS NOTICIAS**  
ANTES DE QUE SE  
CONVIERTAN EN  
LAS PENÚLTIMAS?

[www.agendaempresa.com](http://www.agendaempresa.com)

1<sup>er</sup> portal de noticias económicas de Andalucía

ESCÁPATE A...

# Córdoba

Déjate fascinar por el encanto de una ciudad declarada Patrimonio de la Humanidad. Déjate envolver por la historia y piérdete un fin de semana por las calles de una de las ciudades con mayor encanto de Andalucía



VISTA PANORÁMICA DE CÓRDOBA Y DEL RÍO GUADALQUIVIR

**A**llá por el año 948, Ibn Hawqal, la describía como "la ciudad más grande de Al-Andalus, que no tiene equivalencia en todo el Magreb sino en el Crescente, en Siria o en Egipto por la cantidad de habitantes, la extensión de su superficie, la amplitud de los zocos, la limpieza de los lugares, la arquitectura de las mezquitas o el gran número de baños y alhóndigas. Varios viajeros originarios de esta ciudad llegados a Bagdad afirman que aquella equivale a uno de los barrios de la Ciudad de la Paz". Vale, pues, al viajero de hoy, volver a estas calles, en busca de aquellos resplandores que aún iluminan el patrimonio monumental y artístico de la ciudad. ¡Que el que tuvo retuvo! Y valdrá la pena volver a la ciudad que se asoma a la arteria de esta Andalucía bética, para saborear el rico patrimonio que contiene y conserva como un magnífico joyero. La antigua ciudad romana -que grande fue el esplendor romano de la ciudad, que aportó también grandes personajes a Roma-, que fue más tarde ciudad visigoda, se convirtió en medina musulmana. Y aquella importante sede episcopal -con personajes también relevantes- construyó hermosas basílicas, como la de San Vicente, centro común religioso de musulmanes y cristianos, hasta que sobre ella se construyera la mezquita aljama, que hoy podemos contemplar, aunque muy modificada por la posterior conquista cristiana y su conversión en Catedral.



ARCADA DE LA MEZQUITA

Foto: Turismo Andaluz





Foto: Unwinnycr/istock

El reforzado puente romano, el trazado de calles, que hoy mantienen el sabor andalusí y son huella y testigo de aquellos resplandores, pueden ser hoy contemplados y transitados por los viajeros que se acercan a Córdoba. De las siete puertas que tuvo la ciudad, el viajero de hoy puede recrearse en la de Sevilla, y de paso, admirar la señera figura de un importante intelectual cordobés, Ibn Hazm de Córdoba, como puede hacerlo ante la escultura que recuerda a otro, a Averroes, junto a la Puerta de Almodóvar, que da paso a la judería. Un espacio para ser recorrido y saboreado, para asomarse a su zoco, que hoy los joyeros cordobeses usan para su comercio -y así mantener la pervivencia de un arte que de

antiguo le viene a la ciudad- y visitar su sinagoga, alguna casa andalusí que conserva el sabor de antaño y en la plaza de Tiberiades, recoleta y escondida, fijarse en otra de las grandes figuras cordobesas, el médico e intelectual judío Maimónides, plantado en bronce para que la memoria histórica no flaquee en su recuerdo.

Hoy, al costado de la Mezquita, encontramos el seminario de San Pelagio y el Palacio Episcopal -que es del siglo XVII- y que sustituyeron el alcázar califal, aquel que contuvo la mayor biblioteca de Europa, la de Al-Hakan II, razón para que entonces fuera capital de cultura y, como fue conocida, *dar al-ulum*, casa de la ciencia. Hoy es visible, adyacente a un palacio cercano de la Calle Torrijos, un trozo de su muralla.

Pero lo que debió ser la joya de Córdoba, que no podemos dejar de visitar, es la ciudad palatina, cercana a Córdoba, de Medina Azahara, mandada construir por el primer califa independiente Abd al-Rahman III, y cuya construcción dirigió su hijo, otro de los hombres cultos de Córdoba, el citado Al-Hakan II. Su salón dorado, la casa de los visires, los otros restos que la arqueología va rescatando, dan idea de aquel esplendor que lució.

Pero, su monumento más emblemático sigue siendo su mezquita aljama, de la que ya en el cristiano siglo XIV, seguía diciendo Al-Himyari que "en Córdoba, la capital de Al-Andalus, se eleva la célebre mezquita aljama, de fama universal, que constituye uno de los más bellos monumentos del mundo, tanto por su vasta

## Ven al Museo

### EL ARQUEOLÓGICO DE CÓRDOBA : ENCUENTRO DE CULTURAS

**M<sup>a</sup> DOLORES BAENA, DIRECTORA DEL MUSEO ARQUEOLÓGICO Y ETNOLÓGICO DE CÓRDOBA**



**E**l Museo es uno de los mejores de España en su género. Creado en 1867, presenta una diversidad de patrimonio inigualable. A la

importancia de muchas de sus obras se une que todas las épocas, desde la Prehistoria hasta la Edad Media, están muy bien representada. Un lugar especial dentro de una ciudad especial: Córdoba. Aquí hallamos el encuentro de culturas a lo largo de la historia, no sólo por sus importantes piezas arqueológicas sino también por el espacio físico donde se ubica -en una zona declarada Patrimonio de la Humanidad- que no puede ni debe desligarse de la identidad del propio Museo. Paseando por el espacio mágico del Palacio del siglo XVI que alberga el museo, hallamos obras de gran importancia como la colección de vasos neolíticos, las estelas del Bronce Final, la colección de escultura zoomorfa y cerámica ibérica, las grandes colecciones romanas que contienen ejemplos tan importantes como la escultura de Afrodita Agachada o la del dios Mitra, el mundo paleocristiano con soberbios sarcófagos al igual que las colecciones visigodas con el capitel único con representación de los cuatro evangelistas, y las colecciones medievales, con la grandeza de al-Andalus y todo el esplendor del S. X : el capitel con representación de cuatro músicos, el cervatillo de bronce surtidor de agua, la botella de cerámica con representaciones cortesanas... Ahora, se está trabajando para dotar al museo de nuevos espacios y servicios al público, con el proyecto de ampliación y reforma que permitirá además de una nueva presentación museográfica, ampliar la superficie de yacimiento arqueológico visitable. Un museo que constituye una magnífica muestra del carácter de la propia ciudad, un espacio ideal para conocer la historia de una ciudad milenaria. □



ALCÁZAR



LA CÓRDOBA ROMANA, GRAN DESCONOCIDA

superficie como por la perfección de su planta, la riqueza de su ornamentación y la solidez de su construcción". Hoy podría escribir lo mismo. Si visitamos -que lo merece- la Torre de la Calahorra, al otro lado del puente, la Fundación Roger Garodi allí instalada, nos permitirá contemplar la maqueta de esta singular construcción, como era antes de que en su corazón se levantara la catedral cristiana -de enorme valor arquitectónico y artístico-, rompiendo la perspectiva de sus naves y eliminando parte de aquel bosque de columnas. Era la más grande y principal, pero no la única. Muchas había en cada uno de sus barrios. Algunos hablan de casi cuatro mil, otros, quizás más ajustados a la realidad, de mil seiscientos. El actual viajero, puede contemplar los restos que quedan de ellas: el alminar de la iglesia de Santiago en el barrio del Arrabal de la Ajarquía, del siglo IX; el de la iglesia de San Juan en la misma medina, de fecha similar tal vez posterior, del siglo X, la puerta de la de Santa Clara, en el mismo barrio y de la misma fecha...

za, conviene hacerlo rescatando para nuestra memoria nombres importantes de arquitectos cordobeses, médicos, poetas, filósofos, juristas, artistas, que fueron los que dieron a esta ciudad el contenido cultural que ahora le será reconocido, si cabe, en mayores dimensiones por toda Europa. Y repetir los nombres de Ziryab, de Ibn Futays, Ibn Abd Allah, de Ibn Zaid, de Hasday Ibn Saprut, de Ibn Suhayd, de Ibn Hayyan, de los citados Ibn Hazm, Averroes, Maimónides, de Wallāda Bint al-Mustakfi, de Ibn Zaydum... Nombres injustamente relegados en nuestra historia que, sin embargo, hicieron de Córdoba, en su época, faro de luz y fuente de renacimientos, no sólo para el mundo islámico, sino para todo el ámbito europeo. Hoy, el fruto de aquella cultura -que celebraremos dentro de unos años- aún puede ser saboreada por quienes la visitan recorriendo sus calles. La 'Córdoba callada' machadiana, sigue hablando y será excelente idea, volver a sus calles a escucharla. □

Juan Félix Bellido

Pero, y ante la proximidad de la capitalidad europea cultural de Córdoba, el recorrido por este patrimonio único que recuerda la historia de esta emblemática capital andalu-

## Dónde comer y dormir

### Hotel NH Amistad

En el corazón de la antigua ciudad de Córdoba se enmarca el hotel NH Amistad, muy próximo a la mezquita. Compuesto por dos antiguas mansiones del siglo XVIII y un edificio anexo que conservan su acceso desde la Plaza de Maimónides, fue restaurado en el año 2002 recuperando su patio interior mudéjar y la fachada neoclásica, con artonados de madera. El nuevo uso del conjunto arquitectónico ofrece al visitante una acomodación inmejorable en las 84 habitaciones disponibles.



### Casa Pepe de la Judería

Te recomendamos que no te marches de la ciudad sin pasar por el restaurante taberna Casa Pepe de la Judería. Muy cerca de la mezquita, mantiene la identidad antigua de la casa, desde 1925, conservando su patio central, sus originales salas y su terraza con vistas a la torre de la Mezquita. Basa su oferta gastronómica en productos de la tierra, elaborando una cocina típica y autóctona con aires 'de vanguardia', sin olvidar una gran repostería y una amplia y cuidada bodega con 400 referencias distintas. □



## DOS MAGNÍFICAS GUÍAS PARA VISITAR CÓRDOBA

Ediciones El Almendro ha publicado dos magníficas guías que nos ayudarán a visitar y conocer dos enclaves emblemáticos de Córdoba: la Sinagoga Y la Mezquita. En edición muy manejable y con magníficas ilustraciones, las guías de la Sinagoga de Córdoba y la Guía de la Mezquita-Catedral nos conducirán por la historia, el arte y la cultura que dieron origen a la Sinagoga y la Mezquita de Córdoba. □





FORD

## Nuevo Mondeo, otro Ford máxima seguridad

Este coche se sitúa entre los diez mejores con cinco estrellas Euro NCAP

**E**l nuevo Ford Mondeo ha obtenido una valoración de cinco estrellas en protección de ocupantes en la reciente ronda de ensayos Euro NCAP. El resultado del ensayo del Ford Mondeo está entre los diez mejores jamás obtenidos en estas reconocidas evaluaciones de choque. El Ford Mondeo se une a los otros tres modelos Ford -Focus, Galaxy y S-MAX- que reafirman la posición de Ford

Europa como el fabricante con el mayor número de modelos colocados entre los diez mejores en protección de ocupantes. Con 35 puntos en protección de ocupantes, el nuevo Ford Mondeo ha obtenido la valoración máxima que concede Euro NCAP. Asimismo, el Mondeo obtuvo una excelente valoración de 4 estrellas en protección infantil y 2 en protección a peatones. La trayectoria de productos Ford calificados con cinco

estrellas Euro NCAP demuestra el enfoque de la compañía en una ingeniería de seguridad sin compromisos. Esta estrategia se fundamenta en una sólida y envolvente estructura que protege a los ocupantes en caso de colisión, complementada por toda una variedad de tecnologías de seguridad activa que ayudan a los conductores de coches Ford a evitar colisiones y tecnologías de seguridad pasiva que mitigan los efectos de un choque. En el nuevo Ford Mondeo, la base es una estructura súper robusta, que reduce la deformación de la célula de supervivencia de los ocupantes. El nuevo Mondeo también incorpora un nuevo airbag de rodilla en su Sistema Inteligente de Protección (IPS), que dispone de siete airbags como equipo de serie en toda la gama. □

## Bicicleta plegable de Mercedes-Benz

Con su mecanismo de plegado patentado, la bicicleta, de nuevo desarrollo, es la perfecta compañera para ciudad, para la embarcación de recreo o para las vacaciones. La innovadora bicicleta pertenece a la exclusiva colección de bicicletas Mercedes-Benz para los clientes más exigentes. La bicicleta plegable Mercedes-Benz de alta tecnología, ha sido desarrollada conjuntamente con el especialista alemán ADP Engineering GmbH, que fabrica en exclusiva los renombrados productos Rotwild. La nueva bicicleta plegable de Mercedes-Benz es perfecta para moverse por ciudad, para excursiones y para ir al trabajo. En pocos segundos se pliega. Su mecanismo de plegado es

único y ha sido patentado. Se puede plegar en dos pasos. Hay otra ventaja al plegarla: no se manchan las manos. Con un segundo cierre sobre la rueda delantera, el manillar se abate y la bicicleta tiene unas medidas entonces de 800 x 800 x 200 mm. Así, plegada, cabe perfectamente en el maletero de un CLK cabrio con la capota recogida. La bicicleta plegable Mercedes-Benz alcanza un nivel de confort extraordinario, gracias a su horquilla delantera con 30 mm de recorrido y al amortiguador del cuadro con 50 mm de recorrido para la rueda trasera.



Los frenos de disco garantizan una segura respuesta de frenada y dispone de un cambio de 5 marchas, de buje, accionado desde el puño. La bicicleta plegable de Mercedes-Benz se pondrá a la venta en abril de 2008 y aún no está establecido el precio de venta al público. □

LEY DE MUSEOS

# Por la calidad de los museos andaluces

Después de 13 años, Andalucía cuenta por fin con una ley acorde con su valioso patrimonio gracias a la nueva normativa sobre museos que ha aprobado el Parlamento autonómico. Con esta ley se verán beneficiados los 166 museos y colecciones museográficas que hay en nuestra Comunidad

Gracias a la nueva Ley de Museos y Colecciones Museográficas, aprobada en el Parlamento de Andalucía el pasado 26 de septiembre, los museos de titularidad autonómica abrirán los lunes festivos y vísperas de festivos y por primera vez las colecciones que no alcanzan los requisitos para ser museos estarán reguladas. Los museos eliminarán sus barreras arquitectónicas, promoverán la colaboración ciudadana, y aumentarán su proyección turística entre otras mejoras.

Esta norma sustituye a la de 1984, donde a diferencia de ésta no se contemplaban las colecciones museográficas, que son conjuntos de bienes culturales expuestos de manera permanente al público y que, cumpliendo las garantías de conservación y seguridad, no llegan a reunir todos los requisitos propios de los museos. Según la ley son "las instituciones de carácter permanente, abiertas al público, al servicio de la sociedad y de su desarrollo, que, con criterios científicos, reúnen, adquieren, ordenan, documentan, conservan, estudian y exhiben, de forma didáctica, un conjunto de bien-

es, culturales o naturales, con fines de investigación, educación, disfrute y promoción científica y cultural".

La novedad que más polémica ha suscitado es la obligación de abrir más días festivos a los museos gestionados por la administración autonómica, ya que según los sindicatos no hay personal suficiente. Según

el texto de la norma "los museos gestionados por la Junta de Andalucía cerrarán al público un día a la semana, salvo que el mismo coincida con festivo, víspera de festivo o concorra otra causa relevante para su apertura".

Entre las nuevas exigencias para alcanzar la condición de museo destaca la necesidad de contar con una planificación integrada por tres documentos: el plan museológico, que fijará los objetivos y contenidos de la institución; el plan anual de actividades, que contendrá las previsiones en las distintas áreas de investigación, conservación, restauración, mantenimiento y difusión, y, finalmente, el plan de seguridad. Este último tam-

bién se le exigirá a las colecciones museográficas.

La norma prevé el establecimiento de un sistema de incentivos para adaptar las actuales instituciones a los nuevos requisitos exigidos. Además de incentivos económicos, la Junta también ofrecerá otros como el asesoramiento técnico, cursos para formación del personal o la inclusión en los circuitos culturales que promueva.



## IGUALDAD

La ley contempla la igualdad de género en tres partes diferenciadas del documento. La primera mención se hace en la Exposición de Motivos donde explica que el papel sociocultural del museo hace necesaria la comunicación con los ciudadanos, pero siempre "garantizando actuaciones que no perpetúen el rol de género o redunden en la desigualdad entre mujeres y hombres."

Como competencias generales de la Junta de Andalucía la ley recoge la de velar "para que los museos y colecciones museográficas, en el ejercicio de sus funciones y en el cumplimiento de sus deberes, observen la normativa aplicable en materia de igualdad entre mujeres y hombres."

La normativa también contempla que los museos de titularidad autonómica podrán contar con consejos de participación social, que tenderán "al equilibrio de mujeres y hombres en su composición, y determinará sus funciones y su régimen de funcionamiento".

## SANCIONES

La anterior ley no cubría correctamente la forma de penalizar en materia de museos, por lo que las sanciones cobran un papel relevante en ésta. Las multas varían desde los 60.000 euros a



MUSEO DE CÁDIZ

los que se podría elevar una falta leve hasta los 150.000 de las graves, cifra que superarían las muy graves.

El traslado de fondos sin autorización por parte de la Consejería de Cultura y el incumplimiento de garantizar el acceso al público e investigadores, tendrán la calificación de graves cuando no conlleven deterioro de las obras expuestas, y de muy graves en casos de daños. Sin embargo, "la reparación espontánea del daño o perjuicio causado y

ca o intervenir fondos sin proyecto de conservación. Estas infracciones pueden alcanzar el máximo grado de gravedad en caso de que el infractor sea reincidente.

## DIFUSIÓN

Los museos podrán contar con organismos de participación social, como por ejemplo asociaciones de amigos del museo o de voluntariado cultural. Además, deberán promover iniciativas que contribuyan a la difusión de sus fondos con medidas como la elaboración de publicaciones, actividades didácticas o programas específicos para personas discapacitadas.

En este último aspecto la ley recoge que cumplirán "la legislación sobre accesibilidad y eliminación de barreras para personas discapacitadas y fomentarán la implantación de programas específicos para el acceso y el disfrute de sus servicios culturales a dichas personas".

La Junta de Andalucía, por su parte, promoverá la proyección turística de los museos y colecciones museográficas. Asimismo, también cooperará con las entidades locales para desarrollar una oferta museística adecuada en la región, además de inventariar los bienes muebles de su propiedad para su mejor gestión y protección. □

*Araceli González Maillard*



MUSEO DE ARTES Y COSTUMBRES POPULARES DE SEVILLA

el cumplimiento de la obligación durante la tramitación del procedimiento sancionador" serán circunstancias atenuantes. Destacan o t r a s infracciones previstas por esta ley como impedir una investigación de la Consejería, incumplir el deber de visita públi-

CONSEJERÍA DE CULTURA

# El Museo de Bellas Artes de Sevilla duplicará su espacio

La pinacoteca hispalense pasará de tener una superficie de 7.775 metros cuadrados a 14.465 metros con la incorporación del Palacio de Monsalves

La Consejería de Cultura ha entregado al Ministerio el Plan Museológico del Museo de Bellas Artes de Sevilla, un documento en el que se contemplan las necesidades arquitectónicas, expositivas, de difusión, de seguridad y de recursos humanos de la pinacoteca. El Plan Museológico es uno de los requisitos principales que exige la Ley de Museos y en este caso es imprescindible para la redacción del proyecto arquitectónico para su ampliación, proceso en el que se está trabajando actualmente y con el que se podrá cuantificar la inversión precisa y especificar los plazos de ejecución.

El Museo de Bellas Artes, además de aumentar su espacio expositivo, duplicará el número de empleados, ya que pasará de los 67 trabajadores actua-



IMAGEN DE UNA DE LAS SALAS PRINCIPALES DEL MUSEO DE BELLAS ARTES DE SEVILLA

les a unos 120 gracias a la incorporación del Palacio de Monsalves. El Plan Museológico también prevé ampliar las zonas de servicios. Contará con áreas de descanso, tiendas, una cafetería, un taller de restauración, un salón de actos y una sala polivalente.

El Plan museológico busca integrar los contextos históricos de los cuadros con los edificios. Por este motivo el convento de la Merced Calzada, edificio barroco del siglo XVII y sede de la pinacoteca desde 1845, dedicará su planta baja a las colecciones del XV, XVI y XVII. Mientras que en el Palacio de Monsalves, construido a finales de siglo XIX y principios del XX, se expondrán las obras pertenecientes a este periodo además de dedicar una sala a la historia del propio Bellas Artes.

El Palacio de Monsalves está situado en pleno centro de Sevilla, a

escasos metros de la plaza del Museo. El edificio, que actualmente es propiedad de la Junta de Andalucía, perteneció a una adinerada familia sevillana que encargó

“ EN EL PALACIO DE MONSALVES, CONSTRUIDO A FINALES DE SIGLO XIX Y PRINCIPIOS DEL XX, SE EXPONDRÁN LAS OBRAS PERTENECIENTES A ESTE PERIODO ”

algunas de las obras que ahora están en el Bellas Artes. Hasta 1992, fue sede de la Presidencia del Gobierno andaluz y posteriormente, acogió la ya desaparecida Consejería de Relaciones Institucionales de la Junta de Andalucía. □



PATIO DEL MUSEO

## RESCATANDO LA MEMORIA

## Wallâda bint al-Mustakfi

**W**allâda bint al-Mustakfi fue una de las personalidades más sorprendentes de la Córdoba que se debatía en medio de unas luchas sociales que llevarían al ocaso del Califato andalusí. Representa la libertad y la osadía de una mujer andalusí. Tenemos que situarnos en la Córdoba del siglo XI, que inicia su decadencia, tras el esplendor de la época califal cuya caída va a contemplar dramáticamente en aquellos años turbulentos. En medio de aquellos turbulentos tiempos de guerra civil, donde Córdoba no sólo va a ir perdiendo sus grandes palacios de Medina Azahara o de Medina Al-Zahira, sus grandes bibliotecas, sus barrios más nobles... Wallâda, sin embargo, va a brillar con luz propia. Escribe Teresa Garulo que "su cultura, su belleza y su encanto atrajeron a sus reuniones a los poetas y escritores más importantes de su época que buscaban su agradable compañía, pues a su inteligencia se sumaban su nobleza y su irreprochabilidad".

**Al-Maqqarî**, que recoge una completa antología de poetisas andalusíes, afirma que lo hace para "que se sepa que la superioridad literaria en Al-Andalus es como el instinto y lo poseen hasta las mujeres y los niños". El "hasta" está subrayado por nosotros intencionadamente.

De ella se conservan nueve poemas. **Ibn Bassâm** afirma haber leído muchos más, aunque como la mayoría de ellos eran satíricos, no quiso volver sobre los mismos. **Wallâda**, sin lugar a dudas, se salía de la norma, y rompía con los cánones previstos para la mujer musulmana, y, en este caso, aún a pesar de que es un ejemplo que no puede generalizarse, gozó de una "libertad" y de una "independencia"

inaudita. No dudó en usar su literatura para expresar abiertamente lo que pensaba y comunicar incluso sus sentimientos más íntimos e incluso contradictorios. Dan fe de este carácter suyo, y del impacto social que causaron en la Córdoba de su época los versos que llevaba bordados en las mangas de su vestido. Con ellos se paseaba por Córdoba. En la manga derecha llevaba éste: "Estoy hecha, por Dios, para la gloria, / y camino, orgullosa, por mi propio camino". En el izquierdo, éste otro: "Doy poder a mi amante sobre mi mejilla / y mis besos ofrezco a quien lo desea".



Dibujo: Ángeles Alamo Salazar

Sin lugar a dudas, una relación que marcó la vida de **Wallâda** y su poesía, fue la que mantuvo con el poeta **Ibn Zaydum**, uno de los grandes poetas cordobeses de su época. Constituye ésta una de las historias de amor más interesantes y cuyo trágico final, llevó al poeta a exiliarse de Córdoba y acogerse al mecenazgo que **Al-Mu'tamid** ejercía en la corte abbadí de Sevilla. "Cuando caiga la tarde, espera mi visita, / pues veo que la noche es quien mejor encubre los secretos; / siento un amor por tí

que si los astros lo sintiesen / no brillaría el sol, / ni la luna saldría, y las estrellas / no emprenderían su viaje nocturno". A los que **Ibn Zaydum** respondía con poemas como éste: "¿Responderás a quien te invoca? / ¿Curarás a quien se te queja? / Oh, tú, que estás siempre cerca de mí aunque te alejes, / que estás presente aunque te ausentes. / ¿Cómo voy a olvidarte / yo, que me adorno con tu amor? / Eres una suave brisa, / que penetra en los corazones".

Aquel amor acaba a causa de los devaneos que **Ibn Zaydum** tiene con una esclava negra de la propia **Wallâda**. "Si fueras justo con el amor que existe entre nosotros, / no habrías escogido ni amarías a mi esclava; / has dejado una rama donde florece la hermosura / y te has vuelto a la rama sin frutos. / Sabes que soy la luna llena, / pero, por mi desdicha, / de Júpiter estás enamorado". Así se expresa la poetisa traicionada en sus versos. Lo cierto es que la separación se consuma.

Excepcional debió ser esta mujer que tan honda queja produjo en el poeta que no supo valorarla y que torpemente se alejó. Lo cierto es que **Wallâda** terminó con el visir **Abú Amír ibn Vaduz**. Vivió muchos años, al parecer ochenta, seguramente siempre bajo su protección. Murió según **Ibn Baskuwâl** -aunque hay versiones distintas- cuando Córdoba entraba en su ocaso y el hijo de **Al-Mu'tamid**, intentaba defenderla del ataque almorávide; "era el miércoles 2 de safar de 484=26 de marzo de 1091". "La poesía amorosa que se ha conservado -afirma N. Lachiri- de **Wallâda**, de **Hafsa bint al-Hayy** y de otras poetisas es más que suficiente para confirmar la libertad de la que gozaba la mujer andalusí". □

# Futuro Centro de Interpretación de la Prehistoria

El Grupo de Estructuras y Sistemas Territoriales de la Facultad de Geografía e Historia de la Universidad de Sevilla está trabajando en el conjunto monumental de los Dólmenes de Antequera con objeto de acentuar la dimensión paisajística de este grupo formado por el dolmen de Menga, el dolmen de Viera y el dolmen del Romeral. Este conjunto es uno de los más importantes de Europa, junto a Stonehenge o Carnac. Los trabajos se realizan a través de la Hispalense y el Centro de Estudios Paisaje y Territorio, dependiente de la Consejería de Obras Públicas y Transportes.

Uno de los objetivos pasa por construir un Centro de Interpretación de la Prehistoria, donde existiría una exposición permanente sobre este periodo de la



historia. Por otra parte, según explica el catedrático y responsable del estudio, Florencio Zoido, "otra misión es salvaguardar el patrimonio monumental de la comarca, ya que las construcciones, los carteles publicitarios y otras estructuras impiden valorar la riqueza arqueológica de los dólmenes en su justa medida".

A estas construcciones "de carácter religioso, se les devolvería la esencia de la Prehistoria, respetando el entorno que les rodeaba y aportándole un significado emblemático y propio de la ciudad de Antequera", añade Florencio Zoido. □

## El balcón

MUJER CRECIENTE,  
HOMBRE MENGUANTE

Javier Urra

La esfera de los libros. 260 páginas

La pregunta que se hace el libro es si las mujeres buscan un compañero y padre que no ha llegado y los hombres una mujer que ya no existe. Cómo éstas, el autor del libro se hace otras preguntas sobre si la mujer es hoy día el sexo fuerte, si unos y otros tienen claro cuál es su papel, si se encuentran perdidos. Una obra pensada para leer y conversar en pareja, y para detenerse en las discrepancias y en los problemas cotidianos de los que hablar. □

JAVIER URRA

MUJER  
CRECIENTE  
HOMBRE  
MENGUANTE

## ESCRITORAS Y PENSADORAS EUROPEAS

AA. VV.  
Arcibel Editores  
416 páginas



Las escritoras son las grandes olvidadas en los manuales de literatura. El presente volumen presenta una serie de estudios críticos sobre diferentes

escritoras y pensadoras europeas con el propósito de dar a conocer sus obras y contribuir a una nueva crítica literaria que no silencie las aportaciones de las mujeres a la cultura. Una nueva aportación del grupo de investigación 'Escritoras y Escrituras', que ahora publica Arcibel Editores. □

## Egipto, Nubia y Oriente Próximo en Sevilla

Desde el pasado octubre hasta el 5 de enero, Cajasol descubre los misterios de la cultura egipcia en una exposición con fondos procedentes del Museo Arqueológico Nacional. La muestra se presenta en colaboración con el Ministerio de Cultura y va dirigida a todos los públicos, con una clara orientación

didáctica. Los vestigios de estas civilizaciones pueden visitarse en el Centro Cultural Cajasol. Desde una perspectiva histórica y artística, el recuerdo de estos pueblos, de sus ritos funerarios y de su vida cotidiana, late en esta exposición. No es una mera recopilación de objetos, sino una panorámica representativa para entender el contexto cultural e histórico de estas áreas a través de su patrimonio material. □



### TOMAMOS NOTA

“En la película es evidente que Austen es un ejemplo para las mujeres de todo el mundo, incluso en el siglo XXI, porque era fuerte y creativa, y desafió a la sociedad de su época, que sólo quería que se casara y que no podían comprender que una mujer se ganara la vida como escritora”. □

Anne Hathaway (El Mundo del 19 de octubre de 2007)

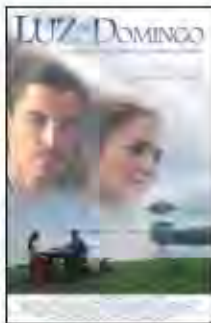




## En pantalla

### LUZ DE DOMINGO

Dirigida por José Luis Garci e interpretada por Alex González, Paula Echevarría, Sergio Pérez-Mencheta y Alfredo Landa, entre otros



José Luis Garci regresa con 'Luz de domingo' sobre la pluma de Ramón Pérez de Ayala a los albores del siglo XX. Y lo hace para hablar de tiranía y poder, pero también de bondad y razón. Una cinta en la que Peris-Mencheta interpreta a un secretario de ayuntamiento cuyo alcalde encarna Carlos Larrañaga, y que se hospeda en una pensión lujosa del centro urbano. La dueña del establecimiento es una viuda andaluza que destaca por su descaro. □

## Cine en casa

### EL FIN DE LA INOCENCIA

Dirigida por Michael Cuesta e interpretada por Conor Donovan y Jesse Camacho, entre otros



En los suburbios de América, tres amigos inseparables de doce años comienzan a recorrer el camino del autodescubrimiento y empiezan a distinguir sus voces de las de sus padres. Movidos por la trágica muerte del hermano gemelo de uno de ellos, se unen y luchan con los sentimientos de venganza, con la carga del dolor y con la indeleble experiencia de crecer. □

## Música

### CHENOA

Absurda cenicienta  
Vale Music



'Absurda cenicienta' es el título del nuevo disco de Chenoa, el cuarto de estudio de la cantante y el primero compuesto íntegramente por ella. El primer single que abre el álbum es el tema 'Todo irá bien', una canción que contagia optimismo y que tiene un mensaje entusiasta. Una mujer madura, una voz con personalidad y una cantante que no para de crecer. □

## Los libros

### ¿QUÉ ME PONGO?

Elisabet Olivé /

Montse Gulas

Libros Cúpula

154 páginas

Una guía de estilo e imagen personal destinada a todas las mujeres, de cualquier edad y condición, que deseen sacar el máximo partido de sí mismas. □



### LA CRUZ DE MORRIGAN

Nora Roberts

Esencia

464 páginas

Una extraordinaria historia épica que derriba los límites entre la realidad y el más allá. Una terrible batalla entre las fuerzas del bien y del mal. □



### EL DIOS QUE NUNCA FUE

Osho

MR Espiritualidad

382 páginas

Un libro que ayuda a encontrar, a través de la espiritualidad, el sentido de la vida y ofrece claves para una auténtica libertad. □



### PADRES BRILLANTES, MAESTROS FASCINANTES

Augusto Cury

Zenith

238 páginas

Ante la crisis actual de la educación, un libro que ofrece claves para formar jóvenes felices e inteligentes. Una eficaz herramienta para padres y maestros. □



### VOCES DEL SILENCIO

Tabitha King y Michael McDowell

Minotauro

444 páginas

Una magnífica novela en la que su protagonista, tras un trágico acontecimiento familiar, encuentra a través de unas voces los vínculos que le unían a su padre y que la muerte no puede destruir. □



### LAS MUJERES QUE LEEN SON PELIGROSAS

Stefan Bollman

(Prólogo de Esther Tusquets)

Maeva

150 páginas

Desde Rembrandt hasta Hopper, pasando por Matisse, Manet o Casas, el arte y la fotografía han tenido en el motivo de la mujer leyendo una fuente inagotable de inspiración y belleza. □



# Vuélveme a coser la sombra

Hoy, mientras caminaba por una de esas callejuelas del centro de Sevilla, la inclinación de los rayos del sol hizo que mi sombra se acercara disimuladamente a la pared. Esa silueta gris comenzó a ocupar poco a poco trozos de ventanas y de puertas y trozos de paredes encaladas. El ritmo acompasado de mis andares ponía movimiento a un cuerpo opaco, que parecía tener vida propia, que caminaba dos pasos por delante de mí, como en los dibujos animados. Por



un momento me pareció verla escapar, verla correr costeano el muro de piedra de la muralla hasta desaparecer. Pensé en *Peter Pan* cuando perdió la suya: imaginé su sombra desprendiéndose de él y saltando por la ventana mientras ésta se atrancaba de un porrazo y él se quedaba pasmado. **La historia cuenta que su sombra la echaron en un cajón y luego Wendy la rescató y se la volvió a coser.** ¿Rescatarías hoy la mía? Tú, a menudo, 'Wendy' de mi vida, has rescatado lo que he perdido por el camino y con paciencia lo has vuelto a coser.

Lo sé, mi sombra como alma inquieta no para y a veces corre más que yo. Anteayer le ponía a mi corazón alas y cadenas. Ayer corría en el viento del futuro buscando transformar en realidad una de mis tan-

tas profecías. **Hoy me alzo rebelde como una ola en el mar oscuro de nuestros días para no morir en la arena del hastío.** Mañana me miraré en un espejo y, algo más viejo, decidiré jugarle la última carta por algún centímetro de eterno.

No quiero que mi sombra se vuelva a perder persiguiendo el sonido percusivo de ese tambor lejano que a menudo me vuelve a embelesar como un espejismo. No quiero pensar que esta herida en el costado que tú conoces no termine nunca de cicatrizar.

No quiero que mi voz se vaya a la deriva.

Quiero que sobreviva al miedo, a la sorpresa, al sobresalto, a la aversión, a la ira, a la alegría y a la tristeza y, si bien me asalten como forajidos la ansiedad, el asombro, el disgusto, la rabia, la euforia o la pena, mi corazón pueda atravesar el velo de este cielo desconocido que es la existencia humana, en el vuelo perenne de un instante eterno: el momento presente de la vida.

He vuelto a encontrar mi sombra antes de entrar en casa, ahora lleva un viento nuevo entre sus brazos. Mientras me la vuelves a coser, te haré subir al tren de mi fantasía y en aquella estación que está dos metros mas allá del horizonte bajaremos a contemplar un hermoso ocaso.

Probablemente me susurrarás con tu sonrisa y esperanza que vale la pena y que mañana será un nuevo día, y si lo vivo con el corazón, un día nuevo. □



🛒 Ctra. Mérida (salida Camas)    🛒 Pol. Store (Esquina SE-30)

🛒 C.C. Alcampo

🛒 Pol. El Torno (Utrera)

**Jamones, paletas, carnes frescas de cerdo ibérico,  
cerdo blanco, pollo, pavo, ternera, quesos,  
conservas, congelados, vinos, licores ...**

**PRECIOS DE MAYORISTAS  
PARA TODOS LOS PÚBLICOS**

**¡ Las carnes ibéricas son  
de nuestra factoría en Guijuelo !**



**955 98 27 20**

[www.jamonesbadia.com](http://www.jamonesbadia.com)



Un día amanece y te sientes más fuerte



**Cajasol**

AMANECE UNA **GRAN** CAJA

[www.cajasol.es](http://www.cajasol.es)